

## **EuroCIS dal 28 Febbraio al 1 Marzo 2012 a Düsseldorf:**

### **State of the Art o solamente progetto pilota – Come sarà in futuro il pagamento mobile?**

*Mobile Services per clienti mobili danno vita a pagamenti mobili +++  
Pagamenti mobili in internet mobile +++ Pagare alla cassa con il telefono  
mobile +++ uno sguardo al futuro del pagamento mobile +++*

Un punto forte della EuroCIS 2012, The Leading Trade Fair for Retail Technology, che si terrà a Düsseldorf dal 28 Febbraio al 1 Marzo 2012 sono i sistemi di pagamento innovativi fatti apposta per il commercio. Un particolare interesse nel commercio al dettaglio costituisce attualmente il tema Mobile Payment. Quali tipi di pagamento mobile viene offerto attualmente al commercio e quali saranno le tendenze che si delineeranno per il futuro, verranno presentate alla EuroCIS da offerenti come per esempio le ditte Atos, B+S Card Services, ConCardis, easycash, Hypercom, Ingenico, InterCard, Itellium, Valuephone o VeriFone.

„ Dopo l'impiego di carte senza contatto alle casse, gli acquisti effettuati tramite il telefono mobile sull'internet mobile così come allo stesso modo i pagamenti effettuati alle casse con telefoni mobili NFC costituiscono le sfide attuali. Mobile Services danno vita a Mobile Payments“, dichiara Horst Förster, Membro del Gruppo di Lavoro sui sistemi di pagamento dell'EHI Retail Instituts.

#### **Telefoni mobili danno vita a servizi mobili.**

Nel campo del commercio al dettaglio, la praticità è un fattore molto importante per i consumatori. Le case commerciali, leader del settore, attualmente puntano su questo e sui servizi mobili della telefonia moderna. A questi appartengono per esempio:

- Invio/ricezione di e-mail e messaggi SMS/MMS
- Accesso internet mobile
- Download di applicazioni („Mobile App“)
- Lettore di codice a barre 2D QR per il recupero di informazioni da internet

- Portafoglio mobile per la memorizzazione di buoni e GiftCards
- Funzione contactless NFC per dialogare al Point of Sale.

Questi servizi costituiscono la base tecnica per i servizi mobili nel commercio, nei trasporti locali nelle banche ed in tanti altri settori.

### **Servizi mobile ed internet mobile danno vita a pagamenti mobili.**

Fin dal 2008 esiste nel commercio un crescente interesse per i servizi mobili per contattare direttamente i clienti. Tra i più interessanti servizi mobili per clienti troviamo tra l'altro:

- Informazione del cliente: ricerca di filiali, ricerca di offerte, elenco di acquisto, offerte attuali, anche un benvenuto per SMS.
- Informazione su prodotti e servizi, stato di consegna, stato della garanzia.
- Fidelizzazione della clientela, buoni gratuiti, sconti, mobile couponing, punti buono, offerte speciali
- Acquisti mobili su olineshop mobile, per 'Mobile App'
- Offerte di prodotti e servizi su Smart Postern: Con telefoni mobili abilitati NFC – possono essere richieste delle informazioni.

Inoltre possono essere utilizzati diversi modi mobili di trasmissione per esempio: email, SMS, mobile app o codici a barra 2DQR ed a partire dal 2012 anche tecnologie NFC senza contatto.

### **Esempio Mobile Couponing – Smartphones come una carta di sconto**

Buoni di carta, coupons e carta di sconto devono adesso concorrere con gli apparecchi mobili. La tendenza va verso i coupons personalizzati spediti elettronicamente, che vengono inviati individualmente ai clienti fissi e che possono essere registrati su un portafoglio o sull'App del commerciante. Il cliente fisso può farsi pagare il suo „Location-based“ Coupon nel negozio del commerciante per la maggior parte tramite la scansione del codice a barre QR dallo schermo del suo telefono mobile.

## **Pagamenti mobili su internet mobile**

Il miglior esempio per la cresciuta mobilità dei consumatori e del commercio è lo shopping online sull'internet mobile. Molti commercianti da anni operano in negozi online riuscendo a raggiungere spesso fino al 15% del fatturato realizzato nei negozi della vendita al dettaglio.

L'internet ed il suo collaudato e-Payment-Mix sono importanti pietre miliari del commercio per l'internet mobile. Poichè i clienti mobili hanno iniziato con questo ad usare l'internet anche con i loro Smart phones mobili, e tramite Mobile App ad esaminare i servizi offerti ed effettuare gli acquisti sull'internet, in modo del tutto confortevole, ed usando il telefono mobile. Alcuni tra i più importanti commercianti hanno già installato degli idonei Online-Shops e sviluppato corrispondenti servizi di Mobile App.

L' m-Payment-Mix a disposizione sugli onlineshops mobili rappresenta oggi in Germania ed in Europa l'e-Payment-Mix – grazie alle tecnologie web impiegate anche sull'internet mobile. L'effettuazione di pagamenti mobili funziona in modo semplice così come i pagamenti effettuati su internet.

Dietro tutti i pagamenti mobili troviamo oggi per esempio i pagamenti con carte di credito, ELV, Prepaid-Konto, e-Wallets (p.es.PayPal), bonifici bancari online oppure pagamenti per SMS come mpass.

### **Esempio – Il telefono mobile come un registratore di cassa mobile. I**

commercianti mobili possono utilizzare gli Smart Phones come un registratore di cassa mobile. ConCardis presenta alla EuroCIS 2012 il suo sistema di pagamenti App, con il quale i commercianti potranno effettuare per via mobile i loro pagamenti tramite carta di credito.

### **Esempio – SMS Payment Service mpass**

Alla prossima EuroCIS, Easycash informa sull'SMS Payment Service mpass. Una volta registrato presso la sua compagnia di telefonia mobile l'utente può benissimo effettuare il suo pagamento in Onlineshops per mpass SMS, dando il suo numero di cellulare ed il suo mpassPIN. I pagamenti mpass vengono addebitati su un conto bancario memorizzato.

### **Esempio – QR Code permette pagamenti mobili tramite IntelliPay**

Il fornitore di servizi IT Itellium presenta alla EuroCIS 2010 il sistema mobile di pagamento QR-Code basato su IntelliPay. Tramite un buono di cassa stampato in forma di codice QR viene generato per esempio un procedimento di addebito ELV. L'utente registrato esegue la scansione del codice QR con il suo cellulare, l'IntelliPay App entra in funzione automaticamente e mostra l'importo da pagare. L'utente registrato per questo servizio, conferma il pagamento con il suo itellipayPIN. L'IntelliPay App invia i dati di pagamento al compratore, che conferma il pagamento al commerciante. L'addebito viene effettuato tramite il conto bancario depositato (per esempio ELV, Carta o conto bancario).

### **Pagamenti senza contatto alla cassa tramite Mobile NFC Payments**

Oltre alle carte di credito senza contatto ci si aspetta in Germania una forte integrazione di tecnologie senza contatto e nei telefoni mobili (per esempio NFC Sticker, QR Code, o NFC funzione), con l'aiuto dei quali è possibile effettuare numerosi servizi mobili e pagamenti su terminali POS senza contatto, distributori automatici, e nelle giornate Smart per accedere così a nuovi mercati.

Esistono inoltre in tutta l'Europa oltre 200 iniziative di Mobile Payment NFC, che offrono un pagamento mobile veloce e sicuro. In Germania sono il Touch & Travel della Deutsche Bahn ed il RMV2go dell'Unione rete trasporti Rhein-Main.

Tramite un dialogo NFC contactless con un lettore alla cassa, in distributori automatici o in Smart Postern possono essere effettuati pagamenti tramite carta, ELV, Prepaid-Conto, e-Wallets, bonifici bancari, o pagamenti SMS. Pertanto la NFC tecnologia trasferisce ora i servizi di pagamento conosciuti con l'internet mobile anche alle casse delle case di vendita.

### **Prospettive**

Sempre più consumatori posseggono cellulari tipo Smartphone capaci di accedere in internet. Per poter raggiungere i suoi clienti mobili, il commerciante punta sempre di più sui servizi mobili fatti su misura per il suo cliente.

Le tendenze attuali nel commercio sono gli acquisti online sull'internet mobile tramite telefonia mobile così come servizi mobili per vincolare i clienti. I pagamenti mobili di servizi vengono usati così come normalmente viene fatto in internet.

L'accettazione da parte dei consumatori ed il comportamento dei clienti nei servizi mobili e pagamenti mobili dipendono dalle esperienze personali che si hanno con l'internet. Proprio le nuove generazioni sono molto familiarizzate con i telefoni mobili e desiderano usare in modo intenso questi mezzi mobili di comunicazione.

Come già è stato annunciato dai produttori, i telefoni mobili contactless smart poster, genereranno nuove tendenze nel commercio per l'anno 2012, appena esisteranno sul mercato sufficienti telefoni mobili, dotati di NFC.

La EuroCIS 2012 aprirà giornalmente i suoi battenti ai visitatori specializzati, da Martedì 28 Febbraio 2012 a Giovedì 1 Marzo 2012, dalle ore 10.00 alle ore 18,00. Il costo del biglietto d'ingresso giornaliero è di 22,- Euro (18,-Euro prevendita online), il biglietto d'ingresso per due giorni costa 38,-Euro (27,-Euro prevendita online). Studenti ed apprendisti pagano Euro 10,-. I biglietti d'ingresso includono il viaggio gratuito da e verso la Fiera EuroShop con i mezzi di trasporto del VRR (Verkehrsverbund-Rhein-Ruhr). Per ulteriori informazioni sulla EuroCIS vogliate gentilmente visitare su internet il nostro sito [www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)

**Contatto Stampa:**

Dr. Cornelia Jokisch, Tanja Karl

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-999

Fax: +49 (0)211/4560-8548

Email: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de)

[KarlT@messe-duesseldorf.de](mailto:KarlT@messe-duesseldorf.de)

Novembre 2011

