

## **EuroCIS 2012 a Düsseldorf:**

### **Il fashion retail punta sulla tecnologia RFID**

#### **RFID conviene anche alle medie imprese**

Dal 28 Febbraio al 1 Marzo 2012 avrà luogo a Düsseldorf la EuroCis, The Leading Trade Fair for Retail Technology. Nell'offerta della EuroCIS tagliata appositamente per il commercio la tecnologia RFID costituisce un importante settore. Questa sigla rappresenta un processo tecnologico tramite il quale senza contatto, nemmeno quello visivo, vengono trasmessi dei dati da una etichetta portante, il cosiddetto transponder o tag, su un RFID-Lettore. RFID è già impiegato da anni nella logistica per il monitoraggio dei container o delle spedizioni. Ora la tecnologia RFID entra anche nelle aree di vendita. Soprattutto nel campo della moda la RFID è considerata una tecnologia chiave, tramite la quale è fattibile realizzare potenzialmente delle ottimizzazioni e creare dei processi più efficienti. La ragione di tutto questo è la quantità relativamente elevata dei pezzi ed i prezzi medi come risultato di veloce e rapido ritorno sull'investimento.

Tra i pionieri di questa tecnologia troviamo il fabbricante di camicie e camicette di Bielefeld, Seidensticker, con le sue attività di commercio al dettaglio. Partner tecnologico di questo fabbricante è l'azienda specializzata in information technology Futura Retail Solution AG, di Hamburg. „RFID consente che Seidensticker possa seguire il percorso di ogni singolo articolo in tutti i luoghi di stoccaggio. Intere quantità di merci possono venire monitorate tutte in una volta, per esempio al momento del ricevimento delle merci o nel trasferimento ad altri magazzini“, dichiara il tecnico di Futura Rüdiger Hulla. Inoltre da Futura esiste la possibilità di collegare il sistema RFID con quello EDI che è molto utilizzato nel commercio e persino con il sistema di sicurezza: „I dati trasmessi dal sistema EDI durante la consegna delle merci contengono immediatamente per ogni singolo articolo il codice elettronico del prodotto, detto: EPC. Questi dati possono venire scaricati

sullo scanner del RFID.“ Durante il processo di monitoraggio della merce l'entrata della stessa viene automaticamente compensata con i dati del sistema EDI. Il risultato testato viene conservato e resta a disposizione anche per il sistema di sicurezza delle merci. I metodi convenzionali per la sicurezza della merce ora diventano superflui.

Adesso è importante il riconoscere che la tecnologia RFID può essere impiegata anche in numerose imprese di medie dimensioni del settore, portando naturalmente a queste dei vantaggi. Johannes Schick, Amministratore della Höltl Retail Solutions di Bad Hersfeld, fa riferimento alla Boutique „Sigi“ di Minden che opera nel settore di alta moda. Qui viene impiegato il sistema di gestione merci RFID della ditta Höltl.

Il sistema RFID produce qui i vantaggi di cui gli esperti hanno parlato per molto tempo: „ Maggiore accuratezza dell'inventario, ridurre i rischi di approvvigionamento, processi più veloci nei pagamenti e rilevamento delle scorte di magazzino e l'identificazione di mancanze di merci a causa di errori contabili”, questi dichiara Schick sono gli aspetti centrali.

Tra gli specialisti di soluzioni IT applicate al commercio, che rappresentano tutti i processi di gestione delle merci sostenuti da RFID, appartiene anche Torex Retail Solutions, di Berlino. Il sistema di management di casse e filiali della Torex viene impiegato in tutta la Germania, nelle “Houses of Gerry Weber”. Durante la produzione vengono cuciti su tutti i singoli prodotti di Gerry Weber le etichette RFID-Tags con il numero di serie corrispettivo. Questo codice viene registrato nel sistema gestione merci. Al ricevimento delle merci nella filiale, il sistema di gestione delle merci dà al sistema cassa della Torex, una lista dei singoli prodotti entrati in filiale. Il sistema cassa POS riceve, tutti i singoli numeri di serie di tutti i pezzi nuovi, registrati dopo il monitoraggio dei prodotti entranti tramite il sistema mobile di elaborazione dati (MDE), e li memorizza in una banca dati del Backoffice. Il computer della filiale sa così ad ogni momento quali pezzi si trovano al momento nel negozio. Christian von Grone, dirigente della divisione IT presso la Gerry Weber: „ In tutte le 425 filiali il sistema RFID

funziona da marzo senza nessun errore. Anche alle casse durante il monitoraggio delle etichette RFID, non c'è stato finora nessun problema.“

Anche gli offerenti di lettori RFID sia mobili che stazionari hanno già provveduto a tenersi aggiornati. La facilità d'impiego è la cosa più importante. “ Anche per dipendenti senza conoscenze informatiche, in fondo nessun dettagliante vuole spendere molti soldi per corsi complicati di formazione del personale“ analizza Peter Schmidt, amministratore della Advanced Panmobil Systems, Colonia ed anche offerente scanner di codici a barra e lettori RFID. Questa impresa punta sul collegamento automatico dei dati“. Qui s'intende per esempio la possibilità di trasmettere per pen-drive USB ad ogni computer i dati dei lettori mobili RFID ed evitare pertanto ulteriori investimenti in altre soluzioni di software.

„ I lettori della nuova generazione hanno prezzi più accessibili, sono più estetici, più efficienti e permettono di comunicare con telefoni cellulari abilitati a internet.“, dichiara infine Timo Krauss, Amministratore della Gebit Solutions, Berlino, un fornitore di soluzioni RFID per il commercio, che sono state anche sperimentate presso le filiali della casa di abbigliamento s.Oliver. Gebit offre già pronto tutto il software RFID con una banca dati centrale ed analisi delle funzioni che collega tutti i terminali ed i punti di lettura.

In questo progetto pilota una volta la settimana sono state calcolate con handhelds mobili, le scorte delle singole filiali. Così è stato possibile anche scoprire delle carenze delle scorte e di rimediare subito ordinando la merce mancante. Questo è un vantaggio determinante proprio in quelle imprese che puntano principalmente ad un veloce ed automatico approvvigionamento. Il lettore permette ad una persona di monitorare fino a 3.500 pezzi l'ora, e nella fase sperimentale, presso s.Oliver, ha dimostrato l'efficacia della tecnologia RFID.

Norbert Rickert, direttore vendite Europa Centrale presso Motorola Solutions mette il punto sull'importanza della funzionalità dei moderni

lettori RFID. „ Oggi al centro dell'attenzione sono delle soluzioni RFID che possono essere impiegate in modo svariato, contemporaneamente più RFID-Tags, che possono leggere velocemente e correttamente ed essere nello stesso tempo economicamente vantaggiosi.“ Alla EuroCIS 2012. Motorola presenterà il suo più piccolo e più leggero lettore RFID mai realizzato, che con un altissimo rendimento di lettura RFID, è stato concepito per il commercio. Esso conduce subito il venditore, tramite l'integrato „RFID-Lokalisierungs-Engine“ all'articolo desiderato.

Importante: Non sempre sono necessari per l'impiego della tecnologia RFID nuovi lettori. Questo fa notare Höft & Wessel, Hannover, una azienda che sotto il marchio Skeye offre tra l'altro soluzioni per la raccolta mobile di dati nel commercio. Gerhard Frömming, Produktmanager della Höft & Wessel: „ Lettori ad alta prestazione e piccoli apparecchi della ditta Höft & Wessel, che vengono già impiegati nel commercio al dettaglio, se necessario possono essere aggiornati anche per l'impiego di RFID.”

Alla EuroCIS 2012 i visitatori potranno avere una panoramica completa su tutte le possibilità d'impiego della innovativa tecnologia RFID che può essere applicata in diversi settori del commercio. La EuroCIS 2012 che si terrà nel padiglione 9 del comprensorio fieristico di Düsseldorf, aprirà giornalmente le sue porte ai visitatori specializzati, da Martedì 28 Febbraio 2012 a Giovedì 1 Marzo 2012, dalle ore 10.00 alle ore 18,00. Il costo del biglietto d'ingresso giornaliero è di 22,- Euro (15,- Euro prevendita online), il biglietto d'ingresso per due giorni costa 38,- Euro (27,-Euro prevendita online). Studenti ed apprendisti pagano Euro 10,-. I biglietti d'ingresso includono il viaggio gratuito da e verso la Fiera EuroShop con i mezzi di trasporto del VRR (Verkehrsverbund-Rhein-Ruhr). Per ulteriori informazioni sulla EuroCIS vogliate gentilmente visitare su internet il nostro sito [www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)

**Contatto Stampa:**

Dr. Cornelia Jokisch, Assistente: Tanja Karl  
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-999, Fax: +49 (0)211/4560-8548  
Email: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de), [KarlT@messe-duesseldorf.de](mailto:KarlT@messe-duesseldorf.de)

Ottobre 2011