

IGEDO COMPANY: AL VIA NEL 2012 IL FORMAT ESPOSITIVO “GALLERY “ A DÜSSELDORF E A BERLINO

- **IGEDO RISPONDE AI CAMBIAMENTI DEL MERCATO**
- **IL DOPPIO POSIZIONAMENTO IN GERMANIA IN DUE FASI**

Igedo Company avvia il progetto di ri-aggiornamento dei suoi eventi fieristici in Germania e inventa per il 2012 una nuova formula in risposta al mercato. Düsseldorf continua a giocare un ruolo centrale concreto per il fashion business.

All'inizio del 2012 CPD SIGNATURES si svolgerà come previsto nel Düsseldorf Exhibition Centre, da sabato 4 a lunedì 6 febbraio.

I cambiamenti avverranno in due tappe:

Fase Uno: nuova location espositiva a Düsseldorf – Estate 2012

Dall'estate 2012 **LA GALLERY DÜSSELDORF** prenderà il via, dal 21 al 23 luglio 2012, nell'area già sede di Böhlerwerke a Düsseldorf-Oberkassel.

La location Böhlerwerke offre spazi espositivi per 11,000 m² e capannoni industriali appena rinnovati, una infrastruttura invitante per accogliere espositori e visitatori. Una località raggiungibile in pochi minuti dal centro città.

LA GALLERY DÜSSELDORF sarà aperta a collezioni di design, a stilisti e avanguardie, includendo linee di accessori e proposte di moda contemporanea. Un deciso cambio di contenuti se rapportato al precedente format di CPD SIGNATURES.

In parallelo a **GALLERY DÜSSELDORF** sono programmati altri eventi.

Fase Due: da gennaio 2012 una location anche a Berlino

Con l'inizio dell'anno prossimo parte **LA GALLERY BERLIN** dal 18 al 20 gennaio 2012, al centro eventi 'Moskau', Karl-Marx-Allee, Berlin-Mitte. La manifestazione vorrà avere il significato di una preview e ospiterà in questa sede atipica un'ottantina di collezioni. Il portfolio degli espositori include una selezionatissima gamma di linee design, di linee griffate, di collezioni avantgarde e accessori.

Il sindaco Dirk Elbers vede in queste mosse un rafforzamento d'immagine di Düsseldorf come location moda: "Düsseldorf rimane il cuore pulsante del fashion business. Con il nuovo progetto Igedo Company dimostra di ascoltare il settore e dargli delle risposte. Berlino tira il volano a Düsseldorf. Anticipazioni a Berlino, chiusura di business e ordini a Düsseldorf. Sforzi raddoppiati ma che daranno visibilità alla nostra location con un calendario di eventi tra diverse location fieristiche, showroom e tanti negozi."

Un cambio in questa direzione rafforza l'essenza di Düsseldorf come location moda, spiega Werner Matthias Dornscheidt, CEO di Messe Düsseldorf: "In veste di Messe Düsseldorf siamo vicini all'operato di Igedo Company e condividiamo il nuovo orientamento."

Philipp Kronen, Managing Partner di Igedo Company, aggiunge: "Con due format di offerta in Germania proponiamo un'eccellente piattaforma per gruppi con target ben definito. Anche per le nostre attività all'estero, soprattutto in Russia con CPM, stiamo valutando ulteriori sviluppi sull'asse Mosca-Düsseldorf".

Mirjam Dietz Executive Director of Fashion commenta: "Il mercato del fashion ha cambiato fisionomia e di questo va tenuto conto. Ecco perché facciamo tutto il possibile per sostenere con la nostra collaborazione una selezione di brand di riferimento facendoli esporre a Berlino in modo da farli presenziare con le preview all'apertura di stagione e aprire così la strada al perfezionamento del business nell'altra location, Düsseldorf, che si presta in caso di necessità a soggiorni operativi estensibili oltre i 3 giorni preventivati."

Calendario fieristico per il 2012:

Düsseldorf

CPD SIGNATURES 4 – 6 febbraio 2012
THE GALLERY DÜSSELDORF 21 – 23 luglio 2012

Berlin

THE GALLERY BERLIN 18 – 20 gennaio 2012
THE GALLERY BERLIN 4 – 6 luglio 2012

Düsseldorf, ottobre 2011

Info press Italy:

Silvia Martinenghi

Regia ufficio stampa

Milano (Italy)

tel.: +39 02 2822738 - 2828741

silvia.mart@regiapress.net

regia.mart@tiscali.it