

COMUNICATO STAMPA

GDS e GLOBAL SHOES si preparano per il Vertice del Settore

Düsseldorf, 16 Gennaio 2012 – Più moderna e più raffinata – così si presenterà a Düsseldorf dal 14 al 16 Marzo, la prossima GDS - International Event for Shoes & Accessories. Con il motto "Inspiration to go" è stato nuovamente concepito di sana pianta tutto lo scenario e la presentazione esterna.

All'interno delle undici tematiche l'area white cubes con i suoi marchi di moda Premium di alta qualità ha assunto un nuovo stile per il suo pubblico scelto. Il design della costruzione dello stand è diventato più raffinato e permette agli espositori di effettuare una migliore presentazione dei loro prodotti. Nuove superfici, lampade pregiate, ed un pavimento di facile manutenzione in un contesto di cemento moderno, accomunano idealmente estetica e funzionalità. „ Con il nostro nuovo design fieristico ed il facelift dei white cubes facciamo vedere che anche otticamente noi siamo Trendsetter e pionieri di un intero settore. Le preparazioni per le prossime GDS e GLOBAL SHOES vanno avanti a pieno ritmo e noi saremo ottimamente preparati allorchè al prossimo Marzo, tutto il settore calzaturiero internazionale si incontrerà a Düsseldorf ", dichiara il direttore della GDS Kirstin Deutelmoser.

La GDS con nuovi marchi e nuovi Design

Alla GDS ci si aspetta numerosi nuovi espositori, Saranno presenti inoltre, per esempio, Benson Shoes, Via Roma, Dumond, Piedi Nudi, Aerosoles oder Barefooters. Nell'Area Premium troveremo tra l'altro Jo Ghost, Kenzo, Paul &



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 211/45 60 -01
InfoTel +49 (0) 211/45 60 -9 00
Telefax +49 (0) 211/45 60 -6 68
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U 78/79: Messe Ost/
Stockumer Kirchstraße
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

Ideelle Träger:
HDS – Bundesverband der
Schuhindustrie e.V.
Postfach 10 07 61
63007 Offenbach/Main
Bundesverband des Deutschen
Schuheinzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14
50676 Köln

Joe/Berthier, Santoni Club/Vestitus ed il new entry Ducanero.

Per la prima volta lo stilista Michael Michalsky sarà presente con la sua collezione calzaturiera nell'area White Cubes. Nell'Area Urban festeggiano la loro Premiere espositori come: Nickelson, Panama Jack, PLDM by Palladium, Shepherd, Coqueterra, Moonboot by Tecnica, Hi-Tec, Les Tropeziennes par M Belarbi, Trifoglio o Umber. Anche nel segmento calzature per bambini saranno presenti numerosi nuovi ed interessanti espositori come per esempio Lea Lelo o Aster.

Manege frei per il Design Attack

Un ulteriore colpo d'occhio costituisce lo scenario posto nel padiglione 3. Per la 16ma edizione del Design Attack è ospite nei padiglioni fieristici di Düsseldorf, il circo „Chikki Mikki“. Oltre 100 giovani disegnatori respirano l'area circense e tra manege e carrozzoni del circo presentano le loro collezioni al di fuori delle principali correnti di moda.

„Brit Edition“ nel padiglione 4

Nel padiglione nr. 4, troviamo la "Brit Edition" con i suoi disegnatori inglesi scelti per l'occasione. Newcomer come Australia Luxe Collective, Base London, Cocorose, Fury Sweden, Jean-Michel Cazabat, Joseph Cheaney Shoes, Julian Hakes, Red by Wolves e The Jacksons presenteranno nell'Area Premium della GDS le loro collezioni in collaborazione con la BFA-British Footwear Association.

Complessivamente ci si aspetta alla prossima GDS oltre 800 espositori provenienti da oltre 30 Paesi. Essi presenteranno le loro nuove collezioni di calzature, borse ed accessori per la stagione Autunno/Inverno 2012/2013. La gamma dei prodotti va dalle collezioni di Design-Newcomer a marchi con una vasta rilevanza sul mercato fino alle collezioni per i bambini. Con oltre 1.800 collezioni, i visitatori specializzati provenienti da tutto il mondo

potranno prendere visione partendo dai modelli classici e progressivi dell'Area Premium fino ai prodotti colorati e fortemente di consumo del mondo sportivo ed i prodotti Denim. Parallelamente alle esposizioni si terranno nuovamente durante i tre giorni fieristici una vasta serie di manifestazioni e programmi con sfilate di moda, seminari e conferenze.

GLOBAL SHOES – leading trade fair for sourcing

Anche la GLOBAL SHOES quale internazionale punto commerciale si presenta con un'altra facciata. Con il motto „shoe fashion all along the line“ la piattaforma per OEM (Original Equipment Manufacturers) e per fornitori di grandi volumi, presenta una vasta e differita gamma di offerte di calzature e prodotti in pelle destinati al mercato di grossi volumi. Alla prossima manifestazione saranno attesi oltre 380 espositori provenienti dai più importanti Paesi produttori di calzature.

Ulteriori informazioni così come anche materiale illustrativo (fotografico) sulla GDS e sulla GLOBAL SHOES vogliate trovarli sull'indirizzo internet:

www.gds-online.com

www.globalshoes-online.com

Contatto :

Servizio Stampa GDS/GLOBAL SHOES

Christiane Schorn

Cathrin Imkampe (Assistente)

t +49.211.4560-991

f +49.211.4560-87991

schornc@messe-duesseldorf.de

imkampec@messe-duesseldorf.de