



ProWein 2011: tutto il mondo specializzato del settore si prepara all'incontro vertice

Tutti gli indicatori prevedono un successo. Lo stato attuale del numero degli espositori della ProWein, Fiera internazionale del vino e degli alcolici, che si terrà dal 27 al 29 Marzo 2011, conferma che la partecipazione a questa Fiera, leader nel suo settore, è diventata un "must" nel calendario fieristico internazionale.

In base al motto "To Another Great Year" oltre 3.500 aziende si incontrano a Düsseldorf- raggiungendo un nuovo record! Nessun'altra manifestazione fieristica offre al settore commerciale e gastronomico una panoramica così ampia ed esclusiva circa l'attuale l'offerta di alcolici e di vini.

A questa manifestazione partecipano tutte le nazioni più rappresentative nel campo della produzione del vino. In testa troviamo la Germania con 800 espositori, seguita dall'Italia, Francia, Austria, Spagna e Portogallo. Le aziende vinicole qui rappresentate provengono da circa 50 Paesi, dall'Argentina fino a Cipro. Tra queste anche alcune imprese provenienti dal cosiddetto Nuovo Mondo, Australia, Cile, Nuova Zelanda, Sud Africa o Uruguay. Per la prima volta sarà presente anche il Giappone. Mentre l'Europa dell'Est è rappresentata da circa 100 espositori provenienti dai paesi: Bulgaria, Estonia, Georgia, Croazia, Moldavia, Montenegro, Romania o Slovenia.

Oltre 36.000 visitatori avranno modo di apprezzare la già comprovata struttura della manifestazione che garantisce al

Internationale Fachmesse
Weine und Spirituosen
International Trade Fair
Wines and Spirits
Fiera Internazionale
Vini e Liquori
Salon International
Vins et Spiritueux
Feria Monográfica Internacional
de Vinos y Bebidas espirituosas

Düsseldorf, Germany
27. – 29. 3. 2011

www.prowein.com



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



visitatore un orientamento ottimale nell'ambito della stessa. La vasta offerta di vini e spumanti, è ripartita a secondo dei Paesi d'origine dove gli alcolici si trovano concentrati nel padiglione 7. Un'attrazione particolare anche per il 2011 costituirà la zona centrale di degustazione, con oltre 1.000 vini. Quest'anno il suo motto sarà "Trends Experiences: Tradition versus Moderne" oppure "Come l'enologia determina lo stile dei vini".

Alcolici – Tesori da tutto il mondo

Ugualmente se si tratta di Whisk(e)y, Wodka, Gin o Calvados – le aziende partecipanti offrono oltre ai classici rinomati prodotti, anche numerose specialità di distillati a carattere regionale. Il settore prodotti alcolici della ProWein attende la visita dei compratori per presentare loro numerose novità di prodotti ad alto contenuto alcolico. Presso 300 espositori internazionali i visitatori riceveranno preziose idee e suggerimenti per creare una linea o gamma dei loro prodotti.

Un programma quadro con oltre 200 offerte di eccellenti specialità, attira i visitatori

Vario, innovativo e ricco di idee, il programma delle manifestazioni della ProWein 2011, ripropone l'avventura che si vive durante un avvenimento straordinario. Ad esempio il DWI – Deutsche Weininstitut porta in Fiera, nel suo bagaglio, il "Pinot Trio" e spiega esplicitamente le differenze tra Pinot bianco, grigio e nero. Con il titolo "Down2Earth" numerosi e famosi produttori vinicoli provenienti da cinque paesi del cosiddetto Nuovo Mondo, tra cui l'Argentina, la California, il Cile, la Nuova Zelanda, ed il Sudafrica ripropongono un programma di seminari ad alto livello. Poiché la presentazione del "California Wine Institute" è diventata ormai una tradizione - nel 2010 ha infatti presentato per

Internationale Fachmesse
Weine und Spirituosen

International Trade Fair
Wines and Spirits

Fiera Internazionale
Vini e Liquori

Salon International
Vins et Spiritueux

Feria Monográfica Internacional
de Vinos y Bebidas espirituosas

Düsseldorf, Germany

27. – 29. 3. 2011

www.prowein.com



la prima volta un gruppo proveniente da New York - l'offerta degli USA viene quest'anno integrata da stand collettivi di aziende degli Stati Federali di Washington ed Oregon. E, mentre Israele presenta i suoi grandi vini sotto il motto "Klare Strenghe, reiche Gewürze – Linee chiare e spezie abbondanti", la Chocolatière Sabine Pauly invita alle sue tentazioni golose "Lustvolle Verführungen (Tentazioni lussuose)" fatte di cioccolato e di nobili Vallendar brandies. L'Associazione dei vini dell'Alsazia, CIVA, offre con il suo seminario "Wein und Gewürze – Vino e spezie" la combinazione di Crémants e Fingerfood, mentre "East meets West" è denominata l'emozionale degustazione di diversi sapori del Sake giapponese e formaggi.

Informazioni dettagliate sulla ProWein 2011 si possono trovare consultando il sito: www.prowein.de. Nella banca dati degli espositori, "Unternehmen & Produkte // Aziende e prodotti" parecchie funzioni di ricerca facilitano l'orientamento offrendo al visitatore una preparazione ideale per la visita della fiera. . Inoltre i visitatori specializzati beneficeranno dei vantaggi del nuovo sistema di gestione di visitatori, adottato dalla Fiera di Düsseldorf. I biglietti online, acquistati dopo la registrazione, autorizzano all'accesso diretto in Fiera, poiché all'introduzione del biglietto online, nei tornelli girevoli posti all'ingresso, viene generato in pochi secondi il Badge, che costituisce la tessera personale d'entrata.

Internationale Fachmesse
Weine und Spirituosen

International Trade Fair
Wines and Spirits

Fiera Internazionale
Vini e Liquori

Salon International
Vins et Spiritueux

Feria Monográfica Internacional
de Vinos y Bebidas espirituosas

Düsseldorf, Germany

27. – 29. 3. 2011

www.prowein.com

Contacto Stampa:

Messe Düsseldorf Ufficio Stampa ProWein

Florence Schellberg/Corinna Kuhn

Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Tel.: 0211/4560 –991/ –598

SchellbergF@messe-duesseldorf.de

KuhnC@messe-duesseldorf.de