

È iniziato lo sprint finale per l'interpack 2011

I preparativi per l'interpack 2011, che si terrà dal 12 al 18 maggio, stanno entrando nella fase calda. E gli auspici per la più importante fiera specializzata per il settore del packaging e delle industrie di processo correlate sono più che positivi: sono attesi circa 2.700 espositori, provenienti da 60 paesi diversi che, con più di 174.000 metri quadri di superficie espositiva netta, occuperanno ancora una volta tutti i 19 padiglioni del comprensorio fieristico di Düsseldorf. L'interpack 2011 presenta soluzioni di packaging e di processo per aziende del settore alimentare e delle bevande, per l'industria dolciaria e biscotteria, per il comparto farmaceutico e cosmetico e per i prodotti non-food, beni industriali e servizi correlati, così come materiali d'imballaggio, imballaggi e relativi sistemi di produzione.

Con ben dieci padiglioni dedicati, la parte del leone in termini di spazio è prenotata dalle aziende produttrici di processi e macchinari per il packaging, seguite dai fornitori di materiali d'imballaggio, imballaggi e relativi sistemi di produzione, presenti in più di quattro padiglioni. Rispetto all'edizione del 2008, i processi e macchinari per l'industria dolciaria e biscotteria hanno fatto registrare un incremento: le aziende di questo settore occupano ora completamente i padiglioni 1-4. Alcuni singoli espositori provenienti da tutti i campi rappresentati avranno modo di proporsi sull'area esterna della fiera.

Temi speciali: concetti innovativi e stand di stampo creativo

Ad attendere i visitatori dell'interpack 2011 non ci sarà soltanto una gamma di offerte da parte degli espositori, unica nel suo genere a livello internazionale, ma anche temi speciali davvero innovativi. In questo contesto, l'INNOVATIONPARC PACKAGING 2011 presenterà con il motto "Quality of Life" un concetto esaustivo orientato all'individuo, direttamente correlato al comportamento dei consumatori e dunque di grande rilievo per il settore del packaging, per i produttori di articoli di marca e il



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U99: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

commercio. La Quality of Life è ritratta attraverso cinque dimensioni: Senso, Salute, Identità, Semplicità ed Estetica. Nella mostra speciale queste dimensioni rappresenteranno di volta in volta il soggetto di uno shop a tema. Tutti gli shop presi insieme formeranno, unitamente a uno spazio centrale dedicato alle conferenze, lo stand a pianta ovale dell'INNOVATIONPARC PACKAGING. La mostra speciale è stata realizzata in collaborazione con i partner EHI - European Retail Institute, Pan-European Brand Design Association e lo Zukunftsinstitut (Istituto per il Futuro). Come caratteristica peculiare dell'INNOVATIONPARC PACKAGING, i singoli concetti per gli shop sono nati dalla cooperazione di aziende diversamente distribuite lungo la catena del valore e si collocano in un rapporto diretto con il rispettivo tema conduttore. Nello shop Salute, ad esempio, verrà realizzato lo spazio "Dr. Happy-Store", tagliato su misura per il gruppo target dei LOHAS, con soluzioni di packaging in sintonia con il soggetto. Nello shop Identità, invece, si punterà sul concetto Identify Me che proporrà fra le altre cose soluzioni inerenti ai modelli di Augmented Reality, Enhanced Packaging, Performance Packaging nonché RFID. Le altre unità saranno il 24/7-Convenience-Shop (Semplicità), uno shop all'insegna del motto Green Sense (Senso), così come il design store Birds of Paradise (Estetica). Una lista completa delle quasi cinquanta aziende e associazioni coinvolte nel progetto INNOVATIONPARC PACKAGING è pubblicata al portale www.interpack.com.

Anche il tema speciale Metal Packaging Plaza si presenterà con un concetto di stand di grande attrattiva. Il nuovo punto d'incontro per il settore internazionale dei packaging in metallo e delle industrie correlate sarà caratterizzato anche visualmente dall'impiego di metallo: una scultura metallica pendente dal soffitto starà a sottolineare il motto dello stand – infinity. I soggetti principali del tema speciale sono sostenibilità, sicurezza, convenienze nonché innovazioni nel campo dei packaging metallici. Le aziende partecipanti saranno complessivamente quaranta circa. Al centro del Metal Packaging Plaza ci sarà una piattaforma d'informazione con forum, bar lounge e diversi meeting point. La mostra speciale della Messe Düsseldorf è appoggiata dalla Federazione tedesca dei packaging in metallo (VMV) e dall'Associazione europea dei produttori d'imballaggi metallici Empac.

Inoltre, i visitatori dell'interpack 2011 possono già aspettarsi grandi cose dalla mostra a tema SAVE FOOD, installata nella struttura fra i padiglioni 10 e 16. Quest'esposizione presenterà gli esiti degli studi condotti a monte dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione (FAO) relativi al tema delle perdite di beni alimentari a livello mondiale, così come esempi best practice nella zona centrale del padiglione. Questa superficie sarà affiancata dai contributi di numerose aziende e associazioni, fra le quali Bosch Packaging Technology, Multivac, Metro Cash & Carry nonché la Federazione tedesca dei costruttori di macchine e impianti (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau, VDMA) e la Federazione europea dei produttori di cartone ondulato (European Federation of Corrugated Board Manufacturers, FEFCO). In più gli ospiti della Fiera potranno usufruire di un concetto di catering sostenibile, con una tavolata lunga 150 metri installata sotto una struttura a tenda, direttamente annessa al padiglione SAVE FOOD.

Düsseldorf, Germany
12 - 18 May 2011
www.interpack.com

17 marzo 2011

Ufficio stampa interpack 2011

Sebastian Pflügge

Corinna Kuhn (assistente)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-598

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

[Email: PflueggeS@messe-duesseldorf.de,](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de)

KuhnC@messe-duesseldorf.de