

drupa 2012 – Comunicato Stampa Nr. 08 / 30 Settembre 2010

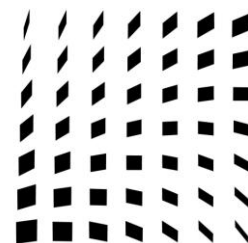
drupa 2012 tira un bilancio provvisorio : in vista un cambio di tendenza

Forte interesse dai Paesi Asean / Lista d'attesa a partire dall'inizio di novembre 2010.

Quattro settimane prima del termine d'iscrizione alla drupa 2012 la Messe Düsseldorf, organizzatore della più grande fiera mondiale per la stampa e l'industria dei media, tira un bilancio provvisorio positivo della situazione. "Fortunatamente I cambiamenti avvenuti nel settore non hanno avuto ripercussioni sul comportamento d'adesione alla manifestazione, da parte dell'industria complementare dei settori stampa e media. I global player, puntano soprattutto sulla drupa ed addirittura, hanno in parte prenotato più superficie fieristica che nella scorsa edizione. Inoltre si registra un forte incremento di partecipanti provenienti dai Paesi Asean." Dichiara Manuel Mataré, Direttore della drupa, tirando un primo bilancio della situazione. "La drupa 2012 potrebbe segnare una svolta decisiva e quindi rafforzare ulteriormente la sua importanza a livello mondiale quale fiera leader del settore e generatore di impulsi anche per l'editoria." Nelle prossime quattro settimane, fino al termine di scadenza per la presentazione delle domande fissato per il 31 ottobre 2010, il team drupa di Düsseldorf prevede ancora un balzo in avanti delle prenotazioni fino a quando, all'inizio di novembre, verrà aperta la lista d'attesa.

Dopo l'analisi di tutte le prenotazioni già effettuate, inizieremo agli inizi del prossimo anno l'operazione di suddivisione per i settori più importanti, dei 19 padiglioni a disposizione ed a agosto del 2011 completeremo il piano per il rilascio delle ammissioni in fiera. Parallelamente a questo compito ed in collaborazione con i nostri partner, viene sviluppato il programma quadro della drupa, con le sue pietre miliari drupa innovation park, drupacube, Highlights Touren und Compass Sessions. Nell'estate del 2011, partirà la nostra campagna promozionale a livello mondiale.

Contatto:
Servizio stampa drupa 2012
Monika Kissing/Anne Klaus
Tel: +49(0)211-4560 543
Fax: +49(0)211-4560 8548
KissingM@messe-duesseldorf.de
KlausA@messe-duesseldorf.de



print media messe
drupa

world market print
media, publishing &
converting

3.- 16. 5. 2012
düsseldorf, germany
www.drupa.com


Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Joachim Schäfer
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung