

drupa 2012 – Comunicato stampa n. 5/aprile 2010

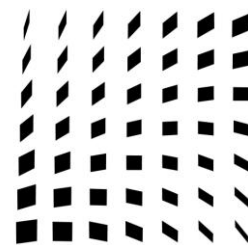
drupa 2012: sono aperte le iscrizioni

drupa adotta una nuova nomenclatura - numerose e utili funzionalità online semplificano l'iscrizione

Ci siamo: da questo momento gli espositori di tutto il mondo possono iscriversi a drupa 2012. In questi giorni verrà inviato l'invito stampato agli espositori, mentre il modulo di iscrizione digitale è già disponibile all'indirizzo www.drupa.com. Fino al 31 ottobre 2010 sarà attivo il modulo di iscrizione online; successivamente l'iscrizione a drupa 2012 verrà registrata in una lista di attesa. "Sembra quasi che il mercato attendesse con ansia drupa 2012. Non appena lo strumento di iscrizione online è stato attivato, ci sono arrivate le prime prenotazioni di stand da aziende oltreoceano", afferma Manuel Mataré, direttore di drupa. "Ciò dimostra molto chiaramente l'importanza di drupa per i settori della stampa, dell'editoria e della trasformazione. Proprio in questa fase di grandi cambiamenti, drupa si afferma come elemento catalizzatore. A Düsseldorf, in occasione di drupa si discute del futuro, di nuove tendenze e di tecnologie per l'era della convergenza dei media. Chi vuole trarre vantaggio da questa rivoluzione dovrà esserci nel 2012".

drupa 2012 sarà pronta ai blocchi di partenza con una nomenclatura rinnovata. Verranno aggiunti inoltre nuovi gruppi principali: "Carta e supporti di stampa" e "Inchiostri e materiali di consumo". Sarà presente inoltre la nuova categoria "Componenti e infrastrutture", che comprende tutte le attrezzature necessarie per l'equipaggiamento di una tipografia – dalle tecnologie di rete per la temperatura fino all'isolamento acustico. Di seguito viene riportata una panoramica delle otto categorie di prodotti:

1. Prestampa e supporti
2. Stampa
3. Poststampa e lavorazione della carta



print media messe
drupa

world market print
media, publishing &
converting

3.- 16. 5. 2012
düsseldorf, germany
www.drupa.com


Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Wilhelm Niedergöker
Joachim Schäfer
Herbert Vogt
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

4. Carta e supporti di stampa
5. Inchiostri e materiali di consumo
6. Componenti e infrastrutture
7. Servizi e software
8. Varie

Numerose utili funzionalità disponibili tramite Internet semplificano l'iscrizione degli espositori, nonché l'organizzazione della partecipazione alla fiera. Ad esempio, le aziende che hanno già partecipato come espositori nel 2008, potranno inserire e aggiornare il modulo di iscrizione del 2008 utilizzando i dati di accesso già in loro possesso e non dovranno fornire nuovamente tutte le informazioni (come ad esempio l'indirizzo - www.drupa.de/2300). È inoltre utile la funzionalità per calcolare la superficie degli stand, che con un semplice clic del mouse è in grado di indicare i costi corrispondenti alle dimensioni desiderate dello stand. Un'ulteriore funzionalità che semplifica il lavoro è lo strumento di registrazione degli appuntamenti: alla voce "Warten auf die drupa 2012" (In attesa di drupa 2012 - www.drupa.de/2380) è possibile immettere direttamente nel proprio calendario digitale le scadenze importanti del programma drupa (ad esempio la chiusura delle iscrizioni, l'inizio delle assegnazioni delle postazioni e l'avvio dell'allestimento). Inoltre chi desidera avere questo calendario delle scadenze di drupa in formato cartaceo, non resterà deluso. All'interno della documentazione stampata relativa all'iscrizione è compresa anche una pellicola autoadesiva Stafix, sulla quale sono riportate tutte le scadenze importanti della fiera. E' possibile staccare, ri-attaccare o spostare questo promemoria adesivo quante volte si desidera. In questo modo è possibile avere a sempre disposizione il programma drupa.

Contatto: Relazioni con la stampa drupa 2012

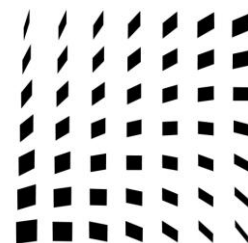
Monika Kissing/Anne Klaus

Tel.: +49(0)211-4560 543/465

Fax: +49(0)211-4560 8548

KissingM@messe-duesseldorf.de

KlausA@messe-duesseldorf.de



print media messe
drupa

world market print
media, publishing &
converting

3.- 16. 5. 2012
düsseldorf, germany
www.drupa.com