

EuroCIS a Düsseldorf dal 28 Febbraio al 1 Marzo 2012.

Presente l'intero know-how del settore " IT" applicato al commercio

La più grande fiera specializzata, leader in Europa nel settore, „Retail Technology“, incrementa la gamma di soluzioni offerte nel campo Multi-Channel ed E-Commerce

12 Settembre, termine ultimo per la presentazione delle domande di adesione degli espositori.

Dal 28 Febbraio al 1 Marzo 2012 tutto il mondo del commercio s'incontrerà a Düsseldorf alla EuroCIS, The Leading Trade Fair for Retail Technology. Oltre 200 espositori, provenienti da 20 paesi, presenteranno a Düsseldorf le loro più recenti soluzioni riguardanti il commercio. Sono previsti oltre 5.000 visitatori da 50 paesi. Già da ora i preparativi della fiera sono in pieno svolgimento poiché il termine ultimo per le iscrizioni scade il 12 Settembre, dopo questa data inizierà la fase di assegnazione degli spazi.

Ogni anno alla EuroCIS, i fornitori e gli utilizzatori potranno aggiornarsi sulle novità più recenti dell'offerta o della domanda. Inoltre la gamma di prodotti offerti alla EuroCIS è prettamente concepita e fatta su misura secondo le esigenze del commercio: e comprende i sistemi di cassa e le soluzioni „ Check-out“ (cassa virtuale), sistemi di pagamento, soluzioni mobili, sistemi per la gestione di materiali, soluzioni nel campo „Digital Instore“, tecnologie POS, sistemi di pesatura, e RFID (identificazione automatica) fino al Business Intelligence ed al CRM (Customer Relationship Management – Concetto di fidelizzazione dei clienti), inoltre comprende il Cash Management così pure la protezione delle merci e la „Loss Prevention“ (Tecniche di controllo prevenzione rischi).

Nel corso degli ultimi tempi si è cristallizzata nel commercio una importante tendenza destinata ad essere irreversibile: I clienti effettuano sempre più i

loro acquisti utilizzando i „Multichannel-Shopper“, che permetteranno loro di trovare ispirazioni ed informazioni, sia a casa sul loro computer che sullo Smartphone od in „Kiosksystemen“ (terminali informativi), situati nei negozi. Quei commercianti al dettaglio che riusciranno in futuro a collegare in rete in modo ottimale e contemporaneamente tutti i canali di vendita per offrire così in questo modo al cliente, per via digitale, dei servizi fatti su misura, mantenendo sempre il collegamento con i negozi al dettaglio, potranno considerarsi ben attrezzati per poter affrontare la forte concorrenza del mercato ed accattivarsi anche in futuro il favore dei clienti.

Per questo a partire dal 2012, la EuroCIS incrementerà esplicitamente la propria offerta di soluzioni nei settori Multi-Channel ed E-Commerce. Una decisione bene condivisa da Ulrich Spaan, membro del consiglio di amministrazione“ „ Nel commercio al dettaglio, oggi assume un'importanza strategica il fatto di poter contattare i clienti tramite i canali di vendita dei negozi fissi, del Web e dello Smartphone. Ogni rivenditore che intende seguire questa strategia globale fornendo multilaterali canali di vendita si trova anche di fronte ad una grande sfida tecnologica. Ed è pertanto che il potenziamento del settore E-Commerce (Commercio elettronico) costituisce un passo importante per la EuroCIS, la Fiera leader in Europa per i decisori d'acquisto di “ IT” nel commercio al dettaglio, che anche in futuro presenterà ai visitatori, una vasta gamma di soluzioni tecnologiche innovative.”

Anche l'anno prossimo, la EuroCIS verrà accompagnata da un eccellente programma di manifestazioni. L'assegnazione del (Reta Europa) retail technology awards europe che avrà luogo il 28 Febbraio 2012 per conto del Retail Institute EHI, costituirà il punto culminante della manifestazione. Verrà premiato l'impiego di soluzioni innovative nel campo delle tecnologie dell'informazione applicate al commercio (Partecipazione solo su invito).

I fori della EuroCIS si terranno durante tutti i tre giorni dello svolgimento della Fiera. Essi offriranno entusiasmanti presentazioni, dibattiti, su interessanti sviluppi nel settore Retail Technology. Verranno contemporaneamente presentati sia da espositori che dai loro clienti, degli studi di casi attuali. Anche qui avrà luogo un significativo ampliamento dei

temi riguardanti il Multi-Channel Retailing (commercio al dettaglio multi-channel). Per tutti i visitatori la partecipazione a questi fori è gratuita.

Durante l'ultima manifestazione che si è tenuta a Febbraio del 2011, la EuroCIS si è presentata quasi come un settore nell'ambito della EuroShop, Fiera leader mondiale del mercato globale dei beni d'investimento per il commercio ed i suoi partner. Ma già da 15 anni la EuroCIS, ad eccezione dell'appuntamento triennale della EuroShop, si presenta annualmente come una fiera autonoma.

L'anno prossimo essa occuperà per la prima volta il padiglione nr. 9 (ca. 13.000 m²) del comprensorio fieristico. Con ciò verrà garantito un migliore orientamento in fiera ed un confortevole collegamento con i mezzi di trasporto pubblico, infatti il padiglione nr.9 si trova nelle vicinanze dell'Ingresso centrale (Messe Nord) della Fiera ed è collegato con la stazione della metropolitana.

La EuroCIS 2012 aprirà giornalmente i suoi battenti, ai visitatori specializzati, a partire da Martedì, 28.02.2012, fino a Giovedì 1.3.2012, dalle ore 10.00 alle ore 18.00. Il costo del biglietto d'ingresso giornaliero è di 22 EUR (15,00 EUR prevendita online), il biglietto d'ingresso per due giorni costerà 38,00 EUR (27 EUR in OVV). Studenti ed apprendisti pagano 10,00 EUR. Tutti i biglietti d'ingresso includono il viaggio gratuito da e verso la Fiera, con i mezzi di trasporto del VRR (Verkehrsverbund-Rhein-Ruhr).

Per ulteriori informazioni sulla EuroCIS vogliate gentilmente visitare il nostro sito: www.eurocis.com. Gli espositori possono fare pervenire le loro iscrizioni anche online utilizzando il link: www.eurocis.com/2330

Contatto Stampa:

Dr. Cornelia Jokisch, Tanja Karl
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-999
Fax: +49 (0)211/4560-8548
Email: JokischC@messe-duesseldorf.de
KarlT@messe-duesseldorf.de

Giugno 2011