

Presse
Press
Stampa

www.k-online.de:

Oltre un milione di visualizzazioni e più di 213.000 visitatori

Biglietti online in vendita da marzo

Ha tutta l'aria di diventare un nuovo record: nell'arco dello scorso anno, il sito www.k-online.de ha registrato ben oltre un milione di visualizzazioni (1.038.891) e 213.973 visitatori. Già da adesso si può dire che quest'anno l'eccezionale esito online della K 2007 potrà essere superato ancora una volta. A un tale risultato contribuiranno certamente i numerosi utilissimi tool disponibili su www.k-online.de. Le aziende espositrici, ad esempio, possono ormai organizzare tutti i loro preparativi per la fiera tramite www.k-online.de. Dalla scelta del design per lo stand agli impianti tecnici necessari, dagli aspetti di sicurezza fino alla logistica – la presenza in fiera è interamente prenotabile online. Tutti questi tool sono disponibili in tedesco e in inglese; le pagine informative per espositori, visitatori e giornalisti sono inoltre reperibili anche in francese, italiano e spagnolo. Oltre a ciò, le newsletter pubblicate periodicamente dalla Messe Düsseldorf provvedono a tenere aggiornate le aziende e i potenziali visitatori sulle ultime novità relative alla K 2010. Petra Cullmann, Director K 2010: "Siamo felici di aver colto per tempo, già quasi dieci anni fa, i segnali del futuro e di aver costantemente ampliato il nostro portale per la Fiera K. Oggi questo know-how torna tutto a nostro vantaggio."

E grazie a www.k-online.de, i visitatori possono anche risparmiare moneta sonante, perché da marzo sul sito della K saranno nuovamente disponibili i vantaggiosi biglietti online – a un prezzo invariato dal 2007. Acquistando la tessera giornaliera in Internet si risparmiano sei euro a biglietto: il prezzo online è di 49,00 euro contro i 55,00 euro alle casse. La tessera per tre giornate via Internet è disponibile già a 108,00 euro, dunque con un vantaggio di 12,00 euro rispetto all'acquisto in fiera a Düsseldorf (120

International Trade Fair
No. 1 for Plastics
and Rubber Worldwide



www.k-online.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Wilhelm Niedergöker
Joachim Schäfer
Herbert Vogt
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



euro). Per ordinare le tessere è sufficiente cliccare sul link “Online Ticketing” e inserire il numero e il tipo di biglietti desiderati. È tutto quello che ci vuole per avere via libera alla K 2010. Le tessere d’ingresso danno inoltre diritto al trasporto gratuito alla fiera e ritorno con i mezzi di trasporto pubblico integrati nelle reti locali Reno-Ruhr (VRR) e Reno-Sieg (VRS).

Otto mesi prima dell’apertura della K (27 ottobre – 3 novembre 2010), la numero 1 per le materie plastiche e la gomma, in tutto il mondo già si dice “It’s K time”. I preparativi viaggiano a pieno ritmo sia alla Messe Düsseldorf che presso le aziende. Saranno ovviamente presenti i “global player” del settore, ma anche le cosiddette società “start-up” sapranno sfruttare la K 2010 per presentare i loro prodotti sul mercato internazionale. Complessivamente, la Messe Düsseldorf conta di dare il benvenuto a circa 3.000 espositori che avranno modo di proporsi in tutti i 19 padiglioni dell’area fieristica. Molte imprese utilizzano già da adesso i canali d’informazione offerti da www.k-online.de per raggiungere i propri clienti, presentandosi negli showroom virtuali del portale.

Di recentissima attivazione è il sistema d’informazione mobile della K al link <http://mobile.k-online.de>. Sviluppato per cellulari, smartphone e palmari, esso propone le funzioni del portale della fiera ottimizzate per i dispositivi di comunicazione mobili. In questo modo la K è sempre a portata di mano, e personalizzare e pianificare la propria visita in fiera diventa ancora più facile e veloce. Una demo animata è disponibile al sito www.k-online.de.

www.k-online.de: il sito dove troverete informazioni aggiornatissime, novità di settore, notizie scientifiche e tutto quello che c’è d’interessante a proposito della K 2010.

Foto: per il nuovo tool <http://mobile.k-online.de> saremo lieti di inviarvi una foto.

Marzo 2010

Per contatti:

Ufficio stampa K 2010

Eva Rugenstein/Tania Vellen/Desislava Angelova

Tel.: +49-211-4560 240

Fax: +49-211-4560 8548

E-mail: RugensteinE@messe-duesseldorf.de

E-mail: AngelovaD@messe-duesseldorf.de

In caso di pubblicazione, gradiremmo ricevere una copia-campione!