

Grande Interesse degli Espositori della interpack 2011.

Düsseldorf, Germany
12 - 18 May 2011
www.interpack.com

La Fiera leader del settore presenta temi particolari „Metal Packaging Plaza“ e „Save Food!“

La interpack 2011 conferma il successo dell'edizione fieristica del 2008. A fine febbraio, termine di scadenza per la presentazione delle domande di adesione, l'area espositiva complessiva già prenotata, eguagliava già quella della precedente manifestazione. L'ultima interpack si estendeva su tutti i 19 padiglioni della fiera, presentando su tutta l'area espositiva disponibile, soluzioni di processi ed imballaggi per le imprese provenienti dai settori: alimentari e bevande, dolciumi e biscotteria, prodotti farmaceutici e cosmetici, beni di consumo non-food, ed infine beni industriali o servizi affini.

La interpack, evidenzia la sua posizione di fiera internazionale leader del settore, non solamente per la grande popolarità di cui gode tra gli espositori, ma anche perché essa nel 2011 s'incentrerà anche sugli attuali punti chiave del settore. Pertanto oltre all'INNOVATIONPARC PACKAGING, sul tema Quality of Life, i visitatori della prossima edizione troveranno due ulteriori tematiche speciali „Metal Packaging Plaza“ e „Save Food!“ già espressamente deliberate dai membri del comitato della Fiera.

Con la „Metal Packaging Plaza“ la interpack crea un nuovo punto d'incontro del settore internazionale degli imballaggi metallici e della sua industria complementare. Una piattaforma di dati con informazioni base sulle tematiche attuali del settore costituisce il fulcro di questa manifestazione. In questo settore si presenteranno aziende con le loro soluzioni innovative di imballaggi metallici.



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Wilhelm Niedergöker
Joachim Schäfer
Herbert Vogt
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

La tematica „Save Food!“ affronta il problema dello sperpero alimentare e si occupa del fatto come i singoli elementi della catena di valori aggiunti, concernenti l’imballaggio, il trasporto e la logistica possano creare un apporto positivo nella lotta contro questo sperpero. La Messe Düsseldorf elabora questa speciale tematica in collaborazione con la (FAO) Organizzazione delle Nazioni Unite per l’Alimentazione e l’Agricoltura e le associazioni della interpack. Oltre alla descrizione della situazione attuale vengono presentati per esempio soluzioni e concetti riguardanti imballaggi che possano evitare, tramite la loro funzione protettiva, il deteriorarsi dei prodotti alimentari durante il loro percorso, dalla fase di produzione all’effettivo consumo.

13. Aprile 2010

Reparto Stampa interpack 2011

Sebastian Pflügge/Corinna Kuhn

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-598

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

[Email: PflueggeS@messe-duesseldorf.de,](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de)
KuhnC@messe-duesseldorf.de