

**EuroCIS 2012 ha già raggiunto un record:  
La dimensione della pre-manifestazione è stata già superata**

**„fashion select“: EuroCIS amplia il portafoglio con aziende  
IT del settore fashion**

EuroCIS, The Leading Trade Fair for Retail Technology, che si terrà nel periodo dal 28 febbraio al 1 marzo 2012 a Düsseldorf ha raggiunto un record. Già ora, due mesi prima della manifestazione si sono registrati 175 espositori, provenienti da 22 nazioni su una superficie espositiva di 6.017 m<sup>2</sup>. Così, EuroCIS 2012 nella sua storia sarà la più grande delle manifestazioni „stand-alone“ (2010: 5.468 m<sup>2</sup>). Al nastro di partenza della fiera in febbraio si attenderanno circa 200 espositori. Questa grande risposta rispecchia l'importanza di questa piattaforma, perché anche nell'ambito della fiera specializzata per il commercio, più grande a livello europeo EuroShop 2011, EuroCIS ha potuto registrare valori top con 364 espositori su una superficie di 12.662 m<sup>2</sup>.

Un motivo per la storia di successo di EuroCIS consiste nel fatto che da sempre orienta la propria offerta verso gli sviluppi e le necessità dello scenario retail. Oltre al nuovo punto di forza „Multi-Channel“ l'edizione del 2012 vede anche un incremento del proprio portafoglio con le aziende IT del settore moda, che presentano non soltanto offerte, soluzioni e servizi per controllare prodotti e produzioni per tutte le forme del commercio, ma anche sistemi che vanno oltre le catene del valore come pure e-management tools. L'Ente fiera Düsseldorf vuole con questo passo tenere in considerazione il fatto che specialmente nel settore moda il settore subisce una rettificazione sempre maggiore, cancellando i confini tra l'acquisizione, la produzione e la distribuzione.

Nella tradizione della capitale della moda Düsseldorf, si vuole creare all'interno di EuroCIS una piattaforma sostenibile chiamata „fashion select“, sulla quale sarà possibile presentare, con cadenza annuale e in

maniera affidabile, gli sviluppi a ciclo corto del settore IT in un ambiente che accoglie le innovazioni. L'edizione 2012 offrirà ad un gruppo selezionato di aziende IT, tra l'altro Bedav, Impuls, Koppermann, Lectra, PTC, Secutag, SIC e Texdata, l'opportunità di presentarsi come 'unità offerta' per la moda.

Nell'economia della moda cresce l'insieme dell'intersezione tra industria e commercio per le soluzioni IT. Esistono sempre più brand della moda, che realizzano anche concetti di retail e gestiscono punti di vendita mono-marca e al contempo vi è il commercio della moda che deve gestire (per motivi di calcolo) una percentuale crescente di collezioni proprie (Private Label). Le offerte devono seguire questa evoluzione. Questo significa che gli offerenti IT, che originariamente erano specializzati nell'industria della moda, offrono da anni soluzioni orientate al fabbisogno dal punto di vista del PoS. Entrambi i partecipanti del mercato (industria e commercio specializzato) devono collaborare come un'unica impresa, in quanto da tempo lo sguardo è passato da push (dal punto di vista dell'offerente) al pull (dal punto di vista del consumatore / acquirente). I sistemi per l'economia dei prodotti devono presentare dal punto di vista del controllo della produzione il minore numero possibile di interfacce e tutti i sistemi devono essere compatibili tra loro, affinché lo scambio dei dati (EDI) possa funzionare perfettamente. Per questo motivo molti offrono sistemi PLM (Product-Lifecycle-Management) ed ERP (Enterprise Resource Planning).

L'Ente fiera Düsseldorf in veste di organizzatore e EHI Retail Institute come sostenitore ideale di EuroCIS auspicano con l'ampliamento del portafoglio un rafforzamento reciproco delle offerte affini alla moda per il commercio e l'economia della moda. Una sequenza di complessivamente 4 relazioni, che si terranno in due giorni della fiera, supporteranno il nuovo segmento dell'offerta. I temi sono: „Kundenkommunikation und Kundenbindung im Multi-Channel-Handel (comunicazione e fidelizzazione del cliente nel commercio multi-channel)“ (global solutions), „PLM (Product-Lifecycle-Management): Best Practice for Retail“ (PTC), „PLM – Fast is not longer fast enough”

(Lectra) e „Rechtssicherer Plagiatschutz mit Mikro-Farbcodes (protezione contro i plagii, con certezza del diritto, con micro-codici a colore) “ (secutag).

EuroCIS 2012 è aperta per gli operatori del settore, da martedì, 28 febbraio 2012 a giovedì, 1 marzo 2012, tutti i giorni, dalle ore 10.00 alle ore 18.00. Il ticket giornaliero ammonta a 22,- Euro (18,- Euro nella pre-vendita online), il ticket, valido per 2 giorni è di 38,- Euro (27,- nella pre-vendita online). Il biglietto valido per studenti e apprendisti è di 10,- Euro. Tutti i biglietti d'entrata comprendono anche il viaggio di andata e ritorno, gratuito per e da EuroCIS con i mezzi pubblici VRR (Verkehrsverbund-Rhein-Ruhr). Per ulteriori informazioni su EuroCIS consultate il sito: [www.eurocis.com](http://www.eurocis.com).

**Contatto stampa:**

Dr. Cornelia Jokisch, Tanja Karl

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-999

Fax: +49 (0)211/4560-8548

Email: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de)

[KarlT@messe-duesseldorf.de](mailto:KarlT@messe-duesseldorf.de)

Dicembre 2011