



**SAMSTAG–MONTAG**  
**SATURDAY–MONDAY**

**4–6 February 2012**

**Anmeldeformular**  
**Registration form**

**[WWW.CPD-SIGNATURES.COM](http://WWW.CPD-SIGNATURES.COM)**



**Firma und Anschrift Company and address**

**Firma** Company

**Straße** Address

**PLZ** Postcode      **Ort** Town

**Land** Country

**Tel.\*)**      **Fax\*)**

**E-Mail\*)**

**Internet**

**Umsatzsteuer-ID-Nr.** Value added tax no.

**Firmeninhaber** Owner  M  F

**Geschäftsführer** Managing Director  M  F

**Organisatorischer Ansprechpartner Contact person**

**Messebeteiligung** Exhibition administration  M  F

**Tel.\*)**      **Fax\*)**

**E-Mail\*)**

**Bevollmächtigung für alle rechtsverbindlichen Handlungen für den Aussteller**

Nur ausfüllen bei Abweichung von o.g. Firmenanschrift.  
Third party authorized signatory for all legally binding actions for the exhibitor.  
To be completed only if different from company address above.

**Firma** Company

**Ansprechpartner** Contact person  M  F

**Straße** Address

**PLZ** Postcode      **Ort** Town

**Land** Country

**Tel.\*)**      **Fax\*)**

**E-Mail\*)**

**Abweichende Anschrift für den Rechnungsversand Alternative address for invoices**

**Firma** Company

**Straße** Address

**PLZ** Postcode      **Ort** Town

**Land** Country

**Tel.\*)**      **Fax\*)**

**E-Mail\*)**

**Standflächenbestellung Application for stand area**

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich der für 2012 gesetzlich festgelegten Umsatzsteuer.**  
All prices are subject to value added tax at the rate legally applicable in 2012.

**Media- und Servicepauschale** Media- and Service Charge **400,- €**

**Konzeptstände (Details siehe Preisliste / Konzeptstandbeschreibung)**  
Concept stands (details see Price list / Showroom specification)

**WICHTIG: Eigener Standbau ist nicht zulässig!**  
Important: Own stand construction is not allowed!

jeweils inkl. Standfläche each incl. stand area	Anmeldung bis 07.10.2011 Registration up 07.10.2011	Anmeldung ab 08.10.2011 Registration from 08.10.2011
<input type="checkbox"/> Full Package	238,- € / m²	250,- € / m²
<input type="checkbox"/> Half Package	219,- € / m²	230,- € / m²

**Gewünschte Konzeptstandgröße**  
Requested size of concept stand \_\_\_\_\_ m²

**Aufplanungsbeginn: 10. Oktober 2011. Die Igedo Company GmbH & Co. KG ist zu Abweichungen in der Standzuteilung (größere oder kleinere Stände) berechtigt, wenn diese durch räumliche Gegebenheiten oder das Standbaumaterial bedingt sind.**  
Start of planning: 10 October 2011. The Igedo Company GmbH & Co. KG reserves the right to alter assignment of stands (larger or smaller stands) in the event that those are induced by space conditions or construction material.

**Wir präsentieren folgende Marken:**  
We shall be exhibiting the following brands:

Marken Brands	Herkunftsland Origin

**Standgemeinschaft mit: Sharing a stand with:**  
Eine gesonderte Anmeldung ist erforderlich. Your partner's registration is also obligatory.

**Firma** Company

**Eigener** us \_\_\_\_\_ m²

**Rechnungsanteil:** Invoice:

**Mitaussteller** our partner \_\_\_\_\_ m²

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen, die technischen Richtlinien und die Preisliste der CPD SIGNATURES an. With this registration we recognize the Conditions of Participation, Technical Directives and the Price List of the CPD SIGNATURES.

**Gerichtsstand ist Düsseldorf, vgl. dazu Ziffer 21 der Teilnahmebedingungen.** The place of jurisdiction is Düsseldorf, for comparison, please see point 21 of the Conditions of Participation.

**Name des Unterzeichners (in Druckbuchstaben)** Name of the undersigned (in block capitals)

**Ort, Datum** Place, date

\*) Der Verwendung zu Werbezwecken kann jederzeit widersprochen werden.  
Permission for use of promotional purposes can be withdrawn at any time.

**SAMSTAG–MONTAG SATURDAY–MONDAY**  
**CPD SIGNATURES 4–6 February 2012**  
**Preisliste und Konzeptstandbeschreibung**  
 Pricelist and Showroom Specifications



**Media- und Servicepauschale Media and Service Charge**

Die Media- und Servicepauschale beträgt 400,00 €.

The Media and Service Charge amounts to 400.00 €.

In der Media- und Servicepauschale sind folgende Leistungen enthalten:

- W-LAN
- kostenlose, hallennahe PKW-Parkplätze (Anzahl nach Standgröße)
- Ausstellerausweise
- Hallenbewachungskonzept
- Standreinigung während der Messelaufzeit
- Eintrag ins Aussteller-/Hallverzeichnis

The Media and Service Charge includes the following benefits:

- W-LAN
- Free car parking spaces next to the halls (according to the stand size)
- Exhibitor passes
- Hall Security concept
- Cleaning of the showroom during the duration of the fair
- Entry into the index of exhibitors/halls

**Preise Konzeptstand Prices concept stand**

Konzeptstände (jeweils inkl. Standfläche)	Anmeldung bis 07.10.2011	Anmeldung ab 08.10.2011	Concept stands (each incl. stand area)	Registration up 07.10.2011	Registration from 08.10.2011
Full Package	238,- € / m <sup>2</sup>	250,- € / m <sup>2</sup>	Full Package	238,- € / m <sup>2</sup>	250,- € / m <sup>2</sup>
Half Package	219,- € / m <sup>2</sup>	230,- € / m <sup>2</sup>	Half Package	219,- € / m <sup>2</sup>	230,- € / m <sup>2</sup>

**Ausstattung Konzeptstand Equipment concept stand**

Für die einzelnen Segmente der CPD SIGNATURES gibt es unterschiedliche Konzeptstände. Mit Ihrer Standreservierung erhalten Sie ein Aufbaubeispiel.

There are different types of concept stands for the different segments. You will receive a construction example with your stand reservation.

Generelle Ausstattung der Konzeptstände:

Standard equipment of concept stands :

Kabine :	Inkl. Stromanschluss, verschließbarer Tür, Spiegel, Abfalleimer, Garderobenleiste	Cabin :	Incl. electrical connection, lockable door, mirror, waste-paper basket, coat rack
Bodenbelag :	Unterschiedlich nach Standsystem	Floor coverings :	Different, according to the stand system
Beleuchtung :	Unterschiedlich nach Standsystem	Illumination :	Different, according to the stand system
Beschriftung :	Einheitlich, mit Firmenname und Standnummer	Fascia :	Name and stand number, uniform lettering

**Basis-Möblierung (nur Full Package) Basic furnishing (Full Package only)**

Größe stand size	Kollektionsträger (Kollektionsstangen o. Regale mit Einlegeböden) Collection racks (Garment rails or shelves with panes)	Tische tables	Stühle chairs
ab 20 m <sup>2</sup> from 20 m <sup>2</sup>	3	2	6
ab 30 m <sup>2</sup> from 30 m <sup>2</sup>	4	3	9
ab 40 m <sup>2</sup> from 40 m <sup>2</sup>	6	4	12
ab 50 m <sup>2</sup> from 50 m <sup>2</sup>	7	5	15
ab 100 m <sup>2</sup> from 100 m <sup>2</sup>	8	6	18

Änderungen / Ergänzungen bzgl. der Ausstattung bei Full oder Half Package sind nach individueller Absprache mit dem Konzeptstandpartner möglich.

Die maximale Bauhöhe des jeweiligen Standbaukonzeptes ist hierbei einzuhalten.

Changes / additions according to the stand construction (Full or Half Package) please talk directly to your concept partner.

The maximum height of the particular stand construction is binding.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der für 2012 gesetzlich festgelegten Umsatzsteuer. All prices are subject to value added tax at the rate legally applicable in 2012.

# SAMSTAG–MONTAG SATURDAY–MONDAY

## CPD SIGNATURES 4–6 February 2012

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION



#### Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeines
2. Anmeldung – Anerkennung der Teilnahmebedingungen
3. Beteiligungsentgelte
4. Vertragsabschluss – Zulassung – zugelassene Ausstellungsgüter
5. Absage und Nichtteilnahme
6. Zuweisung der Standfläche – Vorbehalte
7. Zahlungsbedingungen – Verzugszinsen – Insolvenz
8. Gewerblicher Rechtsschutz
9. Unteraussteller
10. Aufbau und Gestaltung der Stände – Werbung – Direktverkäufe
11. Präsenzpflicht
12. Musikalische und audiovisuelle Wiedergaben – Events
13. Hausrecht – Abhilfemaßnahmen des Veranstalters
14. Anlieferung und Abtransport
15. Haftungsbegrenzung – Vorbehalte
16. Haftung des Ausstellers – Haftpflichtversicherung
17. Abtretung – Aufrechnung – Zurückbehaltungsrecht
18. Verwirkung – Verjährung
19. Mündliche Nebenabreden – Vertragsauslegung
20. Firmendaten – Datenschutz
21. Erfüllungsort – Gerichtsstand
22. Anwendbares Recht
23. Besondere Hinweise / Empfehlungen / Vorbehalte

#### 1. Allgemeines

- 1.1 Titel der Veranstaltung:  
CPD SIGNATURES  
(„tradeshow for modern, contemporary brands & designers“)
- 1.2 Veranstalter:  
Igedo Company GmbH & Co. KG  
Messeplatz/Stockumer Kirchstraße 61  
40474 Düsseldorf  
Deutschland  
T +49.(0)211.4396.01  
F +49.(0)211.4396.345  
[info@igedo.com](mailto:info@igedo.com)  
nachfolgend bezeichnet als IGEDO
- 1.3 Veranstaltungsort: Düsseldorf, Messegelände
- 1.4 Termin/Öffnungszeiten:  

<b>Termin</b>	<b>4. – 6. Februar 2012 (Samstag – Montag)</b>
Öffnungszeiten	Samstag 09:00 Uhr – 18:00 Uhr Sonntag 09:00 Uhr – 18:00 Uhr Montag 09:00 Uhr – 18:00 Uhr
- 1.5 Diese Teilnahmebedingungen werden durch die Technischen Richtlinien ergänzt; die Technischen Richtlinien haben Vorrang, sofern dort von diesen Teilnahmebedingungen abweichend spezielle Regelungen getroffen sind.

#### 2. Anmeldung – Anerkennung der Teilnahmebedingungen

- 2.1 Die Anmeldung hat mit den dafür vorgesehenen Anmeldeformularen, vollständig ausgefüllt, mit Firmenstempel des Ausstellers versehen und rechtsverbindlich unterzeichnet, fristgerecht zu erfolgen.
- 2.2 Bei Unterzeichnung der Anmeldung durch einen Dritten (z. B. Handelsvertreter) haftet dieser für alle aus der Anmeldung und der Messe- / Veranstaltungsbeteiligung entstehenden Verbindlichkeiten gegenüber dem Veranstalter zusammen mit dem Aussteller gesamtschuldnerisch.
- 2.3 Bedingungen und Vorbehalte bei der Anmeldung sind unzulässig und gelten als nicht gestellt. Besondere Platzwünsche, die nach Möglichkeit Berücksichtigung finden, stellen keine Bedingung für die Beteiligung dar. Insbesondere begründet die Zulassung und Platzierung anlässlich einer oder mehrerer früheren Messen / Veranstaltungen keinen Anspruch des Ausstellers auf die Gewährung einer bestimmten Platzierung.
- 2.4 Die Anmeldung ist verbindlich. Für einen Rücktritt nach der Anmeldung wird eine Rücktrittsgebühr von € 500 zzgl. der für 2012 gesetzlich festgelegten Umsatzsteuer erhoben. Nach erfolgter Standbestätigung / Zulassung ist ein Rücktritt des Ausstellers von seiner Teilnahme oder eine Reduzierung der Standfläche nicht möglich.
- 2.5 Mit Zusendung der verbindlichen Anmeldung an den Veranstalter erkennt der Aussteller die Teilnahmebedingungen, die Technischen Richtlinien sowie die gültigen Preislisten an. Diese Unterlagen werden dem Aussteller vom Veranstalter in einer für die spezielle Messe / Veranstaltung überreichten Mappe – den Anmeldeunterlagen – oder in Form eines PDF auf elektronischem Wege zur Verfügung gestellt.
- 2.6 Zusätzliche Bestellungen können mit speziellen Bestellformularen, die der Veranstalter in gedruckter Form oder in Form eines PDF auf elektronischem Wege zur Verfügung stellt, erfolgen.

#### 3. Beteiligungsentgelte

- 3.1 Die Beteiligungsentgelte sind pro Messe zu zahlen. Sie setzen sich grundsätzlich zusammen aus:
  - der Media- / und Servicepauschale je Aussteller,
  - dem Preis für die Standfläche und dem Standbau sowie ggf. weitere integrierte Serviceleistungen.

Der Leistungskatalog ist der in den Anmeldeunterlagen befindlichen gesonderten Preisliste / Konzeptstandbeschreibung zu entnehmen.

- 3.2 Die Berechnung des Flächenpreises für die Standfläche erfolgt grundsätzlich pro Quadratmeter / Fläche und gilt unabhängig von der Anzahl der Veranstaltungs- / Messtage für die Gesamtdauer der Messe / Veranstaltung einschließlich der vom Veranstalter bekannt gegebenen Auf- und Abbauezeiten. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll, die Bodenfläche rechteckig ohne Berücksichtigung von Vorsprüngen, Säulen, Trägern und dergleichen berechnet. Kleine Abweichungen von den berechneten Maßen sind ohne Ersatzpflicht zulässig. Etwaige Beanstandungen hinsichtlich der Größe der Standfläche müssen während der Messe / Veranstaltung dem Veranstalter gemeldet werden, damit eine Überprüfung an Ort und Stelle erfolgen kann. Danach vorgebrachte Beanstandungen können nicht anerkannt werden. Nicht in den Beteiligungsentgelten enthaltene Zusatzleistungen werden gesondert berechnet.
- 3.3 Die Media- und Servicepauschale ist mit Standmieterrechnung zu zahlen. Eine Rückerstattung der Media- und Servicepauschale erfolgt im Falle der Nichtteilnahme nicht. Der Veranstalter bestätigt dem Aussteller den Eingang der Anmeldung.
- 3.4 Die Entgelte für zusätzliche Dienstleistungen sind den jeweiligen Bestellformularen zu entnehmen.
- 3.5 Die Beteiligungsentgelte ergeben sich aus den Anmeldeunterlagen bzw. dem Anmeldeformular, den jeweils gültigen Preislisten und / oder den Teilnahmebedingungen. Alle Entgelte sind Nettopreise, hinzu kommt die für 2012 gesetzlich festgelegte Umsatzsteuer.

#### 4. Vertragsabschluss – Zulassung – zugelassene Ausstellungsgüter

- 4.1 Über die Vergabe und Zuteilung der Standfläche und der Stände sowie über die Genehmigung der zugelassenen Ausstellungsgüter – vgl. 4.4 – entscheidet der Veranstalter unter Berücksichtigung der vorhandenen Ausstellungsfläche nach pflichtgemäßem Ermessen unter ausstellungstechnischen, konzeptionellen Gesichtspunkten ohne Mitspracherecht des Ausstellers. Es werden nur Aussteller zugelassen, deren Programm den zugelassenen Ausstellungsgütern entspricht. Darüber hinaus besteht kein Rechtsanspruch auf Zulassung. Aussteller, die ihre Verbindlichkeiten gegenüber dem Veranstalter – auch aus einer früher durchgeführten Messe / Veranstaltung nicht erfüllt und / oder in anderer Weise gegen ihre Pflichten aus dem Teilnahmevertrag verstoßen haben, können von der Zulassung ausgeschlossen werden.
- 4.2 Der Veranstalter bestätigt dem Aussteller unmittelbar nach Beendigung der Aufplanungsphase rechtzeitig vor Messe- / Veranstaltungsbeginn, ob der Aussteller zugelassen wird. In der Regel erhält der Aussteller mit der Zulassung die Platzierung. Mit Zugang der Zulassung beim Aussteller ist der Teilnahmevertrag hinsichtlich der jeweiligen Messe / Veranstaltung zwischen Veranstalter und Aussteller geschlossen. Die Zulassung ist nicht übertragbar; der Aussteller darf den Stand nicht ohne schriftliche Zustimmung des Veranstalters ganz oder zum Teil entgeltlich oder unentgeltlich Dritten überlassen.
- 4.3 Der Veranstalter ist berechtigt, vom abgeschlossenen Vertrag zurückzutreten und Schadensersatz zu verlangen, wenn die Voraussetzungen für die Zulassung später wegfallen oder die Zulassung auf falschen Angaben des Ausstellers beruhen oder der Aussteller in nicht unerheblicher Weise gegen den Vertrag einschließlich der Teilnahmebedingungen und der Technischen Richtlinien etc. verstößt.
- 4.4 Zugelassene Ausstellungsgüter:  
Mäntel, Jacken, Kostüme / Coordinates, Anzüge, Abend- / Cocktailkleider, Kleider, Röcke, Blazer, Hosen, Blusen / Hemden, Strickwaren, T-Shirts / Sweatshirts, Jeans Fashion, Casual, Sports- & Activewear, Young Fashion, Umstandsmode, Babywear, Supersize, Country Fashion, Leder, Pelz, Beachwear, Bodywear, Schuhe , Kleinierwaren, Handschuhe, Schals / Tücher , Krawatten, Hüte, Mützen, Modeschmuck, Echtschmuck, Taschen / Badetaschen, Gürtel, Brillen / Sonnenbrillen, Sonst. Accessoires, Shop Equipment / Dekoration, Fachpublikationen

Als Aussteller können teilnehmen:

- a) Lieferanten und Hersteller, die Bekleidungsstücke und Accessoires produzieren und/oder vertreiben (ausgeschlossen ist die Sparte Beschaffung und Produktion).
- b) Handelsvertreter, die im Sinne §84 HGB im Fachbereich Bekleidung und Accessoires tätig sind

#### 5. Absage und Nichtteilnahme

- 5.1 Teilt der Aussteller nach der Standbestätigung / Zulassung schriftlich mit, dass er nicht teilnehmen werde, oder erscheint er nicht zur Messe / Veranstaltung, so hat er trotzdem sämtliche gegenüber dem Veranstalter auf Grund des Teilnahmevertrages bestehenden Verbindlichkeiten sowie die auf Veranlassung des Ausstellers erfolgten und nicht mehr rückgängig zu machenden Bestellungen und / oder die bereits erbrachten Leistungen sowie die dem Veranstalter entstehenden weiteren Kosten – beispielsweise diejenigen, die dem Veranstalter wegen des Nichterscheinens des Ausstellers zur Wahrung des optischen Gesamtbildes durch erforderliche Umbaukosten entstehen – zu bezahlen.
- 5.2 Erklärt der Aussteller seine Nichtteilnahme nach erfolgter Anmeldung wird eine Rücktrittsgebühr erhoben (vgl. hierzu § 2.4). Nicht mehr stornierbare Rechnungspositionen bzw. bereits erbrachte Leistungen hat der Aussteller stets in voller Höhe zu bezahlen.

# SAMSTAG–MONTAG SATURDAY–MONDAY

## CPD SIGNATURES 4–6 February 2012

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

#### TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION



- 6. Zuweisung der Standfläche – Vorbehalte**
- 6.1 Im Rahmen der Aufplanung ist der Veranstalter berechtigt, einzelne Gruppen von Ausstellern zusammengefasst unterzubringen, von der in der Anmeldung gewünschten Ausstellungsfläche in Bezug auf Standort, Größe und Art des Standes abzuweichen, soweit dies notwendig und für den Aussteller zumutbar ist. Die Abweichung gilt als zumutbar, wenn der Aussteller ihr nicht innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Zulassung schriftlich widerspricht.
- 6.2 Der Veranstalter stellt dem Aussteller spätestens zusammen mit der Zulassung (vgl. dazu Ziffer 4.2. dieser Teilnahmebedingungen) einen Hallenplan mit Bezeichnung der Lage des Standes, d. h. der Platzierung, zur Verfügung. Weicht die Zulassung / Platzierung wesentlich von dem in der Anmeldung gewünschten Stand / der Standfläche ab, so gilt die Abweichung als genehmigt, wenn der Aussteller nicht schriftlich innerhalb von einer Woche ab Zugang der von der Anmeldung abweichenden Zulassung / Platzierung widerspricht. Der Aussteller hat den fristgerechten Widerspruch dem Veranstalter nachzuweisen. Widerspricht er nicht, so gilt die abweichende Zulassung / Platzierung als genehmigt.
- 6.3 Der Veranstalter behält sich vor, auch nach erfolgter Zulassung / Platzierung (vgl. dazu Ziffer 4.2. dieser Teilnahmebedingungen) im Falle zwingender ausstellungstechnischer, konzeptioneller und / oder organisatorischer Gründe im Rahmen des Notwendigen und Zumutbaren – sowie möglichst nach Rücksprache und im Einvernehmen mit dem Aussteller – Platzänderungen bzw. Platzneuzuweisungen oder Änderungen der Standform vorzunehmen oder von den gewünschten Standmaßen abzuweichen, Ein- und Ausgänge zum Messe- / Veranstaltungsgelände zu verlegen oder zu schließen, ohne dass dem Aussteller hierdurch ein Schadensersatzanspruch erwächst. Der Aussteller ist in diesem Falle berechtigt, nach Erhalt der entsprechenden Mitteilung einer derartigen Änderung des Teilnahmevertrages innerhalb einer Woche – und falls die Änderung innerhalb der Woche vor Beginn der Messe / Veranstaltung mitgeteilt wird, spätestens bis zum Vortag der Messe / Veranstaltung – schriftlich zu widersprechen bzw. innerhalb dieser Wochenfrist vom Teilnahmevertrag zurückzutreten, wenn er nachweist, dass seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden, es sei denn, der Veranstalter hilft dem Widerspruch des Ausstellers sofort ab und belässt es bei der ursprünglichen Platzierung.
- 7. Zahlungsbedingungen – Verzugszinsen – Insolvenz**
- 7.1 Die Zahlung der in Rechnung gestellten Entgelte hat zu dem auf der jeweiligen Rechnung angegebenen Termin – ohne Abzug – zu erfolgen. Der Veranstalter ist berechtigt, Vorauszahlungen zu verlangen. Die fristgerechte Zahlung sämtlicher Verbindlichkeiten des Ausstellers auch Altschulden – gegenüber dem Veranstalter ist grundsätzlich Voraussetzung für den Bezug der Standfläche.
- Bankverbindungen:**  
Commerzbank (BLZ 300 800 00)  
Konto Nr.: 212 190 600  
IBAN: DE71 3008 0000 0212 1906 00  
Swift-BC: DRESDEFF300
- Postbank Essen (BLZ 360 100 43)  
Konto Nr.: 486 33 -432  
IBAN: DE96 3601 0043 0048 6334 32  
Swift-BC: PBNKDEFF
- Stadtsparkasse Düsseldorf (BLZ 300 501 10)  
Konto Nr.: 10 174 183  
IBAN: DE47 3005 0110 0010 1741 83  
Swift-BC: DUSSEDDXXX
- 7.2 Beanstandungen von Rechnungen müssen schriftlich innerhalb von einer Woche – bei dem Veranstalter eingehend – erfolgen. Falls die Zulassung (vgl. dazu Ziffer 4.2. dieser Teilnahmebedingungen) unmittelbar vor der Messe / Veranstaltung erteilt wird, muss die Beanstandung bis zum Vortag der Messe / Veranstaltung erfolgt sein.
- 7.3 Für alle nicht erfüllten Zahlungsverpflichtungen kann der Veranstalter das Vermieterpfandrecht in Anspruch nehmen, d. h. eingebrachten Waren und Standausstattungsgegenstände zurückbehalten und nach Beendigung der Messe / Veranstaltung öffentlich versteigern oder freihändig verkaufen lassen. Der Veranstalter ist jederzeit befugt, die Gegenstände nach pflichtmäßigem Ermessen ohne gerichtliches Verfahren zu verwerten. Der Veranstalter kann, statt von dem Veräußerungsrecht Gebrauch zu machen, seine Zustimmung zur Entfernung der Gegenstände davon abhängig machen, dass der Aussteller dem Veranstalter ein Verzeichnis der eingebrachten Sachen übergibt und erklärt sowie nachweist, welche dieser Sachen in seinem Allein- oder Miteigentum stehen oder jedenfalls ohne Eigentumsvorbehalt erworben wurden. Gleichzeitig ist der Aussteller verpflichtet, sein Eigentums- oder Anwartschaftsrecht an den im Verzeichnis aufgeführten Gegenständen an den Veranstalter zur Sicherheit für offene Forderungen zu übertragen und seine Ansprüche aus Sachversicherungs- und Kaufverträgen über diese Gegenstände an den Veranstalter abzutreten. Darüber hinaus ist der Aussteller verpflichtet, bei der Verwahrung der Gegenstände die Sicherungsinteressen des Veranstalters zu beachten und Verfügungen über die Ware nur im ordentlichen Geschäftsgang unter gleichzeitiger Abtretung der Forderung aus der Verfügung an den Veranstalter vorzunehmen.
- 7.4 Kommt der Aussteller mit seiner Zahlungsverpflichtung gegenüber dem Veranstalter in Verzug, so sind Verzugszinsen zumindest in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Der Nachweis eines höheren Zinsschadens bleibt dem Veranstalter unbenommen. Der Veranstalter ist in diesem Falle berechtigt, den Vertrag zu kündigen und Schadensersatz wegen Nichterfüllung geltend zu machen.
- 7.5 Wird über das Vermögen des Ausstellers die Eröffnung des Insolvenzverfahrens beantragt, ein solches eröffnet oder die Eröffnung eines solchen mangels Masse abgewiesen, so hat der Aussteller den Veranstalter unverzüglich hierüber zu informieren. Der Veranstalter ist in diesen Fällen berechtigt, die fristlose Kündigung des Vertrages auszusprechen und die bereits erbrachten, nicht mehr rückgängig zu machenden Leistungen in Rechnung zu stellen und bei verspäteter Information durch den Aussteller gegenüber diesem Schadensersatzansprüche geltend zu machen.
- 8. Gewerblicher Rechtsschutz**
- 8.1 Ein Konkurrenzausschluss darf weder vom Aussteller gefordert noch vom Veranstalter zugestanden werden.
- 8.2 Der Schutz von Erfindungen, Mustern und Warenzeichen auf Messen richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland. Ein besonderer Messe- / Veranstaltungsschutz besteht grundsätzlich nicht. Stellt der Aussteller während der Messe / Veranstaltung ein Exponat aus, das er schützen lassen möchte, so bemüht sich der Veranstalter, dem Aussteller eine Bescheinigung zu erteilen, aus der hervorgeht, dass ein bestimmtes Exponat ausgestellt wurde, wenn und soweit der Aussteller den Veranstalter rechtzeitig vor Messe- / Veranstaltungsbeginn über seinen Wunsch nach Erteilung einer solchen Bescheinigung unterrichtet. Patentanmeldungen sollten vor Messe- / Veranstaltungsbeginn beim Patentamt eingereicht werden.
- 9. Unteraussteller**
- Die Mitaufnahme anderer Unternehmen in den Stand in Form einer Standgemeinschaft oder das Mitzeigen von Erzeugnissen eines anderen Unternehmens als desjenigen in der Anmeldung als Aussteller bezeichneten und vom Veranstalter zugelassenen Unternehmens bedürfen der vorherigen ordnungsgemäßen Anmeldung zur Messe / Veranstaltung und zur Katalogeintragung sowie der ausdrücklichen, schriftlichen Zustimmung des Veranstalters.
- 10. Aufbau und Gestaltung der Stände – Werbung – Direktverkäufe**
- 10.1 Standbau und Beleuchtung werden vom Veranstalter vorgegeben. Eigener Standbau durch den Aussteller ist nicht zugelassen.
- 10.2 Jegliche individuelle Gestaltung der Standfläche bedarf der Genehmigung der IGEDO. Die IGEDO behält sich vor, nicht genehmigte Elemente zu entfernen.
- 10.3 Direktverkäufe sind nicht gestattet. § 64 Gewerbeordnung ist zu beachten.
- 10.4 Jede sichtbare und ins Auge fallende Preisauszeichnung an den ausgestellten Artikeln sind nicht gestattet. Die Bekanntgabe von Preisen an andere Personen als Einkäufer der Branche ist ebenso nicht erlaubt. Es wird besonders darauf hingewiesen, dass das Auslegen und / oder das Verteilen von Werbematerial außerhalb des eigenen Messestandes nicht gestattet ist.
- 11. Präsenzpflcht**
- 11.1 Der Aussteller ist verpflichtet, die sich durch Bekanntgabe des Veranstalters ergebenden Auf- und Abbauezeiten einzuhalten.
- 11.2 Während der gesamten Dauer der Messe / Veranstaltung hat der Aussteller zu den Öffnungszeiten den Stand mit den angemeldeten Waren zu belegen und mit geeignetem Personal zu besetzen.
- 12. Musikalische und audiovisuelle Wiedergaben – Events – Livemusik**
- Für Events, das Abspielen von Musik oder Videos im Stand gelten die Technischen Richtlinien. Der Aussteller hat die einschlägigen Bestimmungen der Technischen Richtlinien und der Teilnahmebedingungen zu beachten. Der Aussteller trägt die alleinige Haftung dafür, dass hinsichtlich Darbietungen aller Art, z. B. bei musikalischen Wiedergaben, urheberrechtliche und andere einschlägige Bestimmungen (beispielsweise die Erlaubnis der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA)) eingehalten werden.
- 13. Hausrecht – Abhilfemaßnahmen des Veranstalters**
- 13.1 Der Veranstalter besitzt während der Auf- und Abbauezeiten sowie während der Messe / Veranstaltung das uneingeschränkte Hausrecht. Der Veranstalter ist berechtigt, den von ihm ergehenden Anordnungen und Weisungen jederzeit sofortige Geltung zu verschaffen, und kann beispielsweise störende, schädliche oder dem Sinn der Messe / Veranstaltung widersprechende Einrichtungen sofort entfernen.
- 13.2 Verstöße gegen den Vertrag einschließlich dieser Teilnahmebedingungen sowie gegen die Technischen Richtlinien berechtigen den Veranstalter zur Abhilfe sowie in schweren Fällen oder wenn die Herstellung des bedingungsgemäßen Zustandes verweigert wird oder nicht mehr möglich ist, zur Schließung des Standes und dessen Räumung ohne Anrufung der Gerichte. Der Aussteller ist nicht berechtigt, hieraus Rücktritts-, Kündigungs- oder Schadensersatzansprüche gegenüber dem Veranstalter geltend zu machen.
- 13.3 Ausstellungsstücke / Dienstleistungen müssen durch den Aussteller während der gesamten Dauer der Messe / Veranstaltung präsent gehalten werden. Waren / Dienstleistungen, die nicht zur Messe / Veranstaltung zugelassen sind, dürfen weder ausgestellt noch angeboten werden. Nicht zugelassene Waren / Dienstleistungen können durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers entfernt bzw. untersagt werden. Der Aussteller ist nicht berechtigt, hieraus Rücktritts-, Kündigungs- oder Schadensersatzansprüche gegenüber dem Veranstalter geltend zu machen.

# SAMSTAG–MONTAG SATURDAY–MONDAY

## CPD SIGNATURES 4–6 February 2012

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION



- 13.4 Die sich aus den Teilnahmebedingungen und aus den Technischen Richtlinien ergebenden Bestimmungen zum Hausrecht sind in jedem Fall einzuhalten. Die Verkehrssicherungspflicht auf der Standfläche bzw. dem Messestand trägt der jeweilige Aussteller.
- 13.5 In den Messehallen ist das Rauchen verboten.
- 14. Anlieferung und Abtransport**
- Die Anlieferung und der Abtransport von Ausstellungsgütern und Standbauteilen sowie des Abschlusses von Versicherungen – soweit dies angezeigt ist – erfolgt ausschließlich in Eigenverantwortung des Ausstellers. Dasselbe gilt für eventuell erforderliche Einhaltung von Ein- und Ausfuhrbestimmungen, die Zahlung von Zöllen etc.; es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Zollformalitäten u. U. zeitaufwendig und schwierig sein können. Der Veranstalter übernimmt hierfür keinerlei Haftung.
- 15. Haftungsbegrenzung – Vorbehalte**
- 15.1 Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch den Veranstalter bzw. dessen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung des Veranstalters auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.
- 15.2 Die Haftung für Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Für den Fall, dass der Veranstalter an den Aussteller neben der Standfläche auch einen Messestand bzw. Standbauteile vermietet, bleibt die gesetzliche Sachmängelhaftung für Sachmängel am Messestand bzw. an den Standbauteilen unberührt, allerdings mit der Maßgabe, dass der Aussteller verpflichtet ist, diese Sachmängel vor Beendigung der Messe / Veranstaltung dem Veranstalter zwecks Überprüfung anzuzeigen, andernfalls ist die Geltung von Sachmängelansprüchen durch den Aussteller verwirkt.
- 15.3 Der Veranstalter ist bei Vorliegen von nicht durch ihn verschuldeten zwingenden Gründen, wie beispielsweise höherer Gewalt, Betriebsstörungen, wegen gesetzlicher Bestimmungen, Verfügungen von hoher Hand, terroristischer oder krimineller Handlungen, berechtigt, die Messe / Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern, ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen. Der Aussteller ist nicht berechtigt, hieraus Rücktritts-, Kündigungs- oder Schadensersatzansprüche gegenüber dem Veranstalter geltend zu machen. Kann die Messe / Veranstaltung aus vorgenannten Gründen überhaupt nicht stattfinden, so entfällt die Verpflichtung zur Zahlung der Beteiligungsentgelte – bereits erbrachte Zahlungen werden zurückerstattet –, nicht jedoch die Zahlung von bereits erbrachten Zusatzleistungen.
- 15.4 Der Veranstalter haftet nicht für den wirtschaftlichen Erfolg der Messe / Veranstaltung.
- 16. Haftung des Ausstellers – Haftpflichtversicherung**
- 16.1 Alle Kosten, die dem Aussteller im Hinblick auf die Vorbereitung und die Durchführung der Messe / Veranstaltung entstehen, gehen stets zu seinen Lasten.
- 16.2 Der Aussteller haftet für alle Schäden, die der Veranstalter oder Dritte durch seine Messe- / Veranstaltungsbeteiligung, z. B. auf dessen Stand oder durch dessen Tätigkeit, erleiden und / oder die an Gebäuden auf dem Ausstellungsgelände und dessen Einrichtungen entstehen. Aussteller sowie Mitaussteller und Unteraussteller haften gesamtschuldnerisch.
- 16.3 Dem Aussteller wird der Abschluss einer Haftpflichtversicherung für seine Messe- / Veranstaltungsteilnahme empfohlen. Soweit der Aussteller bereits über eine Betriebshaftpflichtversicherung verfügt, mit der die speziellen Risiken seiner Geschäftstätigkeit abgedeckt sind, sollte der Aussteller seinen Versicherer vor Beginn der Veranstaltung entsprechend unterrichten.
- 16.4 Der Aussteller ist allein verantwortlich für die Ausstellungsgüter und sämtliche anderen auf die Messe / Veranstaltung gebrachten Sachen einschließlich eines ggf. selbst gestellten Standes; der Veranstalter übernimmt hierfür keinerlei Haftung. Dem Aussteller wird empfohlen, dieses Sachrisiko durch den Abschluss einer Versicherung abzudecken, die sich auf den gesamten Zeitraum seiner Messebeteiligung (d. h. Anlieferung, Aufbau, Messedauer, Abbau und Abtransport) erstreckt.
- 17. Abtretung – Aufrechnung – Zurückbehaltungsrecht**
- 17.1 Die Abtretung von Forderungen des Ausstellers gegen den Veranstalter an Dritte ist ausgeschlossen.
- 17.2 Der Aussteller ist nicht berechtigt, gegenüber dem Veranstalter aufzurechnen und / oder ein Zurückbehaltungsrecht geltend zu machen, es sei denn, es liegt eine unbestrittene oder eine rechtskräftig festgestellte Forderung des Ausstellers gegen den Veranstalter vor.
- 18. Verwirkung – Verjährung**
- 18.1 Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter aus sowie im Zusammenhang mit dem Vertrag, die nicht spätestens einen Monat nach Schluss der Messe / Veranstaltung schriftlich geltend gemacht werden, sind verwirkt.
- 18.2 Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter aus dem Vertrag verjähren spätestens innerhalb von zwölf Monaten ab dem Ende des Monats, in den der Schlusstag der Messe / Veranstaltung fällt. Ansprüche aus vorsätzlicher Pflichtverletzung sowie alle übrigen Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter unterliegen der gesetzlichen Verjährung.
- 18.3 Schadensersatzansprüche des Veranstalters gegen den Aussteller wegen Veränderung oder Verschlechterung der Mietsache verjähren in einem Jahr ab Rückgabe der Mietsache an den Veranstalter; vor Rückgabe erst in 30 Jahren ab Entstehung der Ansprüche.
- 19. Mündliche Nebenabreden – Vertragsauslegung**
- 19.1 Änderungen des abgeschlossenen Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform; dies gilt auch für Nebenabreden und die Aufhebung dieser Klausel.
- 19.2 Sollte eine Bestimmung des Vertrages unwirksam sein oder werden, so gelten die übrigen Bestimmungen gleichwohl. Diese sollen so ausgelegt werden – auch bei sich ergebenden Lücken –, dass Sinn und Zweck des Vertrages erhalten bleiben. Dies gilt auch für die Auslegung sämtlicher Anmeldeunterlagen, wie der Anmeldung, die in den Vertrag einbezogenen Teilnahmebedingungen, die Technischen Richtlinien, die Preislisten und die Bestellformulare. Maßgeblich hierbei ist jeweils der deutsche Text.
- 20. Firmendaten – Datenschutz**
- 20.1 Der Aussteller erklärt sich damit einverstanden, dass auf Grund der vertraglichen Beziehungen der Veranstalter zum Zwecke der automatisierten Datenverarbeitung die zur Erfüllung des Vertrages notwendigen Daten zur Firma und ggf. zur Person des Ausstellers speichert und für Zwecke der Werbung übermittelt.
- 20.2 Soweit personenbezogene Daten betroffen sind, werden diese lediglich im zulässigen Rahmen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, gespeichert und verarbeitet. Es erfolgt aber keine Übermittlung dieser Daten an Dritte, es sei denn, die betroffene Person hat hierfür ihr ausdrückliches Einverständnis erteilt.
- 21. Erfüllungsort – Gerichtsstand**
- 21.1 Wenn der Aussteller Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, gilt – soweit sich aus dem Vertrag einschließlich der Teilnahmebedingungen nichts anderes ergibt – der Erfüllungsort Düsseldorf für alle Verbindlichkeiten aus sowie im Zusammenhang mit dem Vertrag als vereinbart.
- 21.2 Wenn der Aussteller Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, gilt der Gerichtsstand Düsseldorf für alle Streitigkeiten über den und aus dem sowie im Zusammenhang mit dem Vertrag – auch für Scheck- und Wechselprozesse – als vereinbart. Der Veranstalter hat jedoch das Recht, den Aussteller auch an einem sonstigen für ihn geltenden Gerichtsstand zu verklagen. Wenn der Aussteller nicht Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, gilt der Gerichtsstand Düsseldorf für den Fall als vereinbart, dass der Aussteller bei Abschluss des Vertrages keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hatte oder seinen Sitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsabschluss aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder sein Sitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort bei Klageerhebung nicht bekannt ist.
- 22. Anwendbares Recht**
- Die gegenseitigen Rechte und Pflichten aus dem Vertragsverhältnis zwischen dem Aussteller und dem Aussteller / Mitaussteller / Unteraussteller unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 23. Besondere Hinweise / Empfehlungen / Vorbehalte**
- 23.1 Die Technischen Richtlinien ergänzen diese Teilnahmebedingungen.
- 23.2 Weitere Informationen befinden sich in den Anmeldeunterlagen, die dem Aussteller in der Regel mit dem Einladungsschreiben übersandt, ausnahmsweise auch persönlich überreicht werden oder von der Website heruntergeladen werden können.
- 23.3 Die Europäische Kommission hat eine neue Richtlinie verabschiedet, deren Ziel darin besteht, die komplizierten Bestimmungen für die Mehrwertsteuer auf innerhalb der Europäischen Union erbrachte Leistungen zu vereinfachen. Die IGEDO darf demnach die in Deutschland erhobene Mehrwertsteuer von der Rechnung absetzen, wenn der Aussteller für sein Unternehmen eine innerhalb der EU gültige Umsatzsteuer-ID angibt. Falls sich der Sitz des Ausstellers außerhalb der Europäischen Union befindet, ist eine offizielle Unternehmerbescheinigung dessen Firma in englischer Sprache erforderlich. Liegen der IGEDO diese Umsatzsteuer-ID oder die entsprechende Unternehmerbescheinigung für das Unternehmen des Ausstellers nicht vor, wird die in Deutschland erhobene Mehrwertsteuer fällig und dem Rechnungsbetrag hinzugefügt! Diese Bestimmung gilt nicht für in Deutschland ansässige Unternehmen. Für diese ist die IGEDO gehalten, die Mehrwertsteuer zum derzeit gültigen Satz zu erheben.
- 23.4 Der Aussteller hat sich selbst rechtzeitig um die Erteilung erforderlicher Visa für die Bundesrepublik Deutschland zu kümmern.
- 23.5 Soweit der Aussteller eine Standbewachung während der Laufzeit wünscht – die empfohlen wird –, besteht ausschließlich die Möglichkeit, diese über die auf dem Messegelände Düsseldorf zugelassenen Sicherheitsfirmen zu beauftragen.
- 23.6 Vom Aussteller zu beachtende weitere Informationen zu Fragen der Vorbereitung und Durchführung der Messe / Veranstaltung stellt die IGEDO als Download im Internet zur Verfügung. Folgen, die durch Nichtbeachtung dieser

**SAMSTAG–MONTAG** SATURDAY–MONDAY  
**CPD SIGNATURES 4–6 February 2012**  
**TEILNAHMEBEDINGUNGEN**  
TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION



Informationen entstehen, fallen ausschließlich in den Risikobereich des Ausstellers und gehen stets zu seinen Lasten.

- 23.7 Bezüglich der Anlieferung und des Rücktransports der Ausstellungsgüter hat der Aussteller zu beachten, dass auf dem Messegelände nur die zugelassenen Vertragsspediteure Transportdienste durchführen dürfen.
- 23.8 Der Aussteller hat die am Veranstaltungsort gültigen Gesetze, Richtlinien und sonstigen Vorschriften allein verantwortlich zu beachten; diese Vorschriften haben bei Abweichungen von den Teilnahmebedingungen Vorrang. Der Aussteller ist verpflichtet, sich über die einschlägigen Vorschriften am Veranstaltungsort rechtzeitig und umfassend die erforderliche Kenntnis zu verschaffen.
- 23.9 Schäden oder sonstige Nachteile, die dem Aussteller durch Nichtbeachtung der Bestimmungen – insbesondere auch vorstehender entstehen, fallen ausschließlich in seinen Risikobereich und entbinden ihn nicht von der Verpflichtung gegenüber der IGEDO zur Erfüllung der eingegangenen Verbindlichkeiten.

# SAMSTAG–MONTAG SATURDAY–MONDAY

## CPD SIGNATURES 4–6 February 2012

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION



#### Contents

1. General
2. Registration – acceptance of the Terms and Conditions of Participation
3. Participation charges
4. Conclusion of contract – admission – classified products
5. Cancellation and non-participation
6. Allocation of the stand space – reservations
7. Terms and conditions of payment – interest on overdue payment – insolvency
8. Protection of industrial property
9. Sub-exhibitors
10. Construction and design of the stands – advertising – direct sales
11. Compulsory presence
12. Musical and audio-visual reproduction – events
13. Domestic authority – remedial measures of the organizer
14. Delivery and return transport
15. Limitation of liability – reservations
16. Liability of the exhibitor – liability insurance
17. Assignment – offsetting – right of withholding
18. Forfeiture – statute-barring
19. Verbal subsidiary agreements – interpretation of the contract
20. Company data – data protection
21. Place of delivery and jurisdiction
22. Applicable law
23. Special remarks / recommendations / provisos

#### 1. General

- 1.1 Name of the respective exhibition / event:  
CPD SIGNATURES  
("tradeshow for modern, contemporary brands and designers")
- 1.2 Organizer:  
Igedo Company GmbH & Co. KG  
Messeplatz / Stockumer Kirchstraße 61  
40474 Düsseldorf  
Germany  
T + 49.(0)211.4396.01, F +49.(0)211.4396.345  
info@igedo.com  
hereinafter referred to as IGEDO
- 1.3 Venue: Düsseldorf, Exhibition Centre
- 1.4 Date / opening hours:  
Date: 4–6 February 2012 (Saturday to Monday)  
Opening hours: Saturday 09.00 a.m. – 06.00 p.m.  
Sunday 09.00 a.m. – 06.00 p.m.  
Monday 09.00 a.m. – 06.00 p.m.
- 1.5 These Terms and Conditions of Participation supplement the Technical Guidelines; the Technical Guidelines have priority in cases in which they include special rulings that deviate from these Terms and Conditions of Participation.

#### 2. Registration – acceptance of the Terms and Conditions of Participation

- 2.1 Registration must be made by the closing date using the special registration forms; these must be returned fully completed, bearing the company stamp of the exhibitor and a legally binding signature.
- 2.2 If the registration is signed by a third party (e.g. commercial agent), this third party shall be liable towards the organizer jointly and severally with the exhibitor for all obligations resulting from the registration and the participation in the exhibition / event.
- 2.3 The stating of conditions and reservations in the registration is inadmissible and will be ignored. Special space requests – which will be taken into consideration if possible – shall not constitute a condition for participation. In particular, the stand allocation from one or more previous exhibitions / events shall not create any entitlement of the exhibitor to be granted a specific stand position.
- 2.4 The registration is binding. For a withdrawal after the application a cancellation fee of EUR 500 plus tax at the rate legally applicable in 2012. Following admission, withdrawal by the exhibitor from participation or a reduction in the size of the stand is not possible.
- 2.5 By sending the binding registration to the organizer, the exhibitor accepts the Terms and Conditions of Participation, the Technical Guidelines and the valid Price Lists. These documents are submitted to the exhibitor by the organizer for the relevant trade fair / event in the form of a folder – the registration documents – or by way of an electronic pdf-file.
- 2.6 Additional orders can be submitted using the special order forms provided by the organizer in form of a folder or by way of an electronic pdf file.

#### 3. Participation charges

- 3.1 The participation charge is payable per exhibition. It is principally made up as follows:
  - the media and service charge per exhibitor
  - the price per floor space in the halls / the stand construction as well as any further services included.
 Services included can be taken from Price List / stand description being included in the application forms

- 3.2 As a fundamental rule, the price for the stand space is calculated per square meter / space, for the respective exhibition / event, and is regulated for the entire duration of the exhibition / event – including the set-up and dismantling periods advised by the organizer – irrespective of the number of event / exhibition days actually present. Each square meter or part thereof will be charged in full, the floor space at right angles without consideration of projecting parts, pillars, supports and similar. Minor deviations from the dimensions charged are acceptable without any obligation for compensation. Any complaints concerning the size of the stand space must be notified to the organizer during the exhibition / event in order to enable verification on site. Later complaints cannot be recognized. Additional services not included in the participation charges will be invoiced separately.

- 3.3 The media and service charge is due the stand rental invoice. This charge is not subject to refund on case of non-participation. The organizer shall confirm receipt of registration to the exhibitor and invoice him / her for this charge plus the respective applicable rate of value added tax.

- 3.4 As far as additional services are concerned, you will find the charges listed on the respective order forms.

- 3.5 The participation charges can be found on the registration documents or the registration form, the respectively applicable price lists. All charges are net prices which are subject to respective value added tax.

#### 4. Conclusion of contract – admission – classified products

- 4.1 Decisions regarding the granting and allocation of the stand space and of the stands, as well as regarding approval of the classified products – see point 4.4 – shall be taken by the organizer at own discretion after due assessment of the circumstances, under consideration of the available exhibition space as well as of exhibition and planning aspects. The exhibitor shall not be entitled to any right to be consulted. Only those exhibitors shall be admitted, whose program conforms to the nomenclature of the exhibition / event. Furthermore, no legal entitlement to admission shall exist. Exhibitors who have not fulfilled their obligations with respect to the organizer and / or have violated their obligations to the contract of participation in some other manner – including concerning a previous exhibition / event – may be excluded from admission.

- 4.2 Immediately after finalizing the planning phase, the organizer shall advise the exhibitor in good time before the start of the exhibition as to whether he / she will be accepted. Usually the exhibitor receives the placement together with the admission. Upon receipt of the admission by the exhibitor, the contract of participation between the organizer and the exhibitor for the respective exhibition / event shall apply as concluded. The admission is not transferable; the exhibitor must not sublet the stand to a third party – either in part or in full, free of charge or in return for payment – without written consent by the organizer

- 4.3 The organizer is entitled to withdraw from the contract concluded and to demand compensation for damages, if the preconditions for the admission cease to apply at a later date, or the admission is based on false information by the exhibitor, or if the exhibitor violates the contract, including the Terms and Conditions of Participation and the Technical Guidelines, in a non-immaterial manner.

#### 4.4 Classified products:

Coats, Jackets, Suits / Coordinates, Suits, Cocktail / Evening fashion, Dresses, Skirts, Blazer jackets, Trousers, Blouses / Shirts, Knitwear, T-shirts / Sweatshirts, Jeans fashion, Casual, Sports & Active wear, Young fashion, Maternity wear, Baby wear, Supersize, Country fashion, Leatherwear, Furs, Beachwear, Body wear, Shoes, Small leather goods, Gloves, Scarves / Foulards, Ties, Hats, Caps, Costume jewellery, Genuine jewellery, Bags / Beach Bags, Belts, Glasses / Sunglasses, Other accessories, Shop equipment / Decorations, Trade publications

Exhibitors at this trade fair may include:

- a) Suppliers and manufacturers producing and/or distributing ready to wear and accessories (excluded is the branch sourcing and production)
- b) Trade representatives who in the sense of § 84 of the HGB (Code of Commercial Law) work in the textile or accessories trade.

#### 5. Cancellation and non-participation

- 5.1 If the exhibitor advises in writing after stand allocation and admission that he will not participate, or if failing to attend the exhibition / event, he / she shall, nevertheless, be required to pay all liabilities with respect to the organizer. This is on the basis of the contract of participation (see point 3. of these Terms and Conditions of Contract), for orders and / or services already placed / provided at the request of the exhibitor and which are no longer reversible as well as for further costs resulting to the organizer – for example costs incurred by the organizer as a result of failure of the exhibitor to appear and the need for conversion work in order to preserve the overall appearance.

- 5.2 If the exhibitor advises his / her non-participation in writing, after application a cancellation fee will be charged (please see §2.4.) Invoice items that can no longer be cancelled, or services already provided, must, in all cases, be paid for in full by the exhibitor.

#### 6. Allocation of the stand space – reservations

- 6.1 Within the scope of the planning, the organizer is entitled to accommodate individual groups of exhibitors in collective form, to deviate from the exhibition space as expressed in the registration in terms of location, size and nature of the stand, if this is necessary and reasonable for the exhibitor. The deviation shall apply as reasonable, if the exhibitor does not object in writing within one week of receipt of the admission.

# SAMSTAG–MONTAG SATURDAY–MONDAY

## CPD SIGNATURES 4–6 February 2012

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION



- 6.2 The organizer shall provide the exhibitor with a hall plan illustrating the location of the stand, i.e. the placement, at the latest together with the admission (see point 4.2. of these Terms and Conditions of Participation). If the admission / placement deviates fundamentally from the stand / stand space requested in the registration, the deviation shall apply as approved, if the exhibitor does not object in writing within one week of receipt of the admission / placement deviating from the registration. The exhibitor must provide the organizer with evidence of duly objection. If he does not object, the admission / placement shall be considered as approved.
- 6.3 In the event of compelling exhibition, planning and / or organizational reasons, the organizer reserves the right, even following admission / placement (see point 4.2. of these Terms and Conditions of Participation) – within the scope of that which is necessary and reasonable, as well as, if possible, following consultation and agreement with the exhibitor – to carry out space alterations, re-allocation of space or changes to the form of the stands, to deviate from the desired stand dimensions, to relocate or to close entrances and exits to and from the exhibition / event premises, even subsequent to letting of the stands (see point 4. of these Terms and Conditions of Participation) and without creating any entitlement of the exhibitor to compensation for damages. In this case, the exhibitor shall be entitled to object to any such alteration to the contract of participation through written declaration within one week of receipt of the corresponding notification – and in the event of the alteration being advised during the week preceding the start of the exhibition / event, at the latest by the day before the exhibition / event, to withdraw from the contract within this one week period – if he / she can demonstrate that his / her interests have been affected to an unreasonable extent, unless the organizer rectifies the exhibitor's objection immediately and maintains the original placement.
- 7. Terms and conditions of payment – interest on overdue payments – insolvency**
- 7.1 Payment of the charges invoiced must be made by the date indicated in the respective invoice and without deductions. The organizer is entitled to demand advance payment. Due payment of all liabilities of the exhibitor with respect to the organizer is a fundamental precondition for occupation of the stand space.
- Bank accounts:
- Commerzbank (Bank code 300 800 00)  
Account no.: 212 190 600  
IBAN: DE71 3008 0000 0212 1906 00  
Swift Code DRESDEFF300
- Postbank Essen (Bank code 360 100 43)  
Account no.: 486 33-432  
IBAN: DE96 3601 0043 0048 633432  
Swift Code PBNKDEFF
- Stadtsparkasse Düsseldorf (Bank code 300 501 10)  
Account no.: 10 174 183  
IBAN: DE47 3005 0110 0010 1741 83  
Swift Code DUSSEDDXXX
- 7.2 Objections regarding invoices must be submitted in writing within one week (date of receipt by the organizer). If the letting of the stand (see point 4.2. of these Terms and Conditions of Participation) is granted immediately prior to the exhibition / event, objections must be received by the day preceding the exhibition / event.
- 7.3 The organizer can make recourse to the landlord's lien with regard to all non-fulfilled payment obligations, i.e. can withhold goods brought in and items of stand equipment, and have these sold by public auction or by private treaty following the closure of the exhibition / event. The organizer has the right to exploit the items at any time following due assessment of the circumstances and without judicial proceedings. Instead of exercising the right of sale, the organizer can make consent to the removal of items dependent on the exhibitor handing the organizer a list of the items brought in, and both declaring and demonstrating which of these items are his / her sole or joint property, or, at least, have been acquired without retention of title. At the same time, the exhibitor is obliged to transfer his / her ownership or expectant rights to the items set out in the list to the organizer as collateral for the outstanding claims, and to assign his / her claims from property insurance and contracts of sale concerning these items to the organizer. Furthermore, the exhibitor is obliged to respect the collateral interests of the organizer when keeping the items, and only to dispose of the goods in the ordinary course of business with simultaneous assignment to the organizer to claim the disposal.
- 7.4 In the event of the exhibitor defaulting on his / her payment obligations with respect to the organizer, interest on overdue payments shall be due, at least in the statutory amount. The organizer shall retain the right to demonstrate higher interest damage. In such cases, the organizer shall be entitled to withdraw from the contract and to assert claims for compensation for damages as a result of non-fulfillment.
- 7.5 In the event of an application for the opening of insolvency proceedings concerning the assets of the exhibitor, in the event of such proceedings being opened or opening being refused due to a lack of assets, the exhibitor must notify the organizer of this without delay. In such cases, the organizer shall be entitled to serve notice of immediate termination of the contract, and to invoice services already provided that can no longer be reversed; in the event of delayed information by the exhibitor, the organizer shall be entitled to assert claims for compensation for damages against the exhibitor if applicable.
- 8. Protection of industrial property**
- 8.1 The exhibitor may neither demand the exclusion of competitors, nor may the organizer agree to such.
- 8.2 The protection of inventions, designs and trademarks at exhibitions is based on the statutory regulations of the Federal Republic of Germany. In principle, no special exhibition / event protection exists. If, during the exhibition / event, the exhibitor presents an exhibit that he wishes to have protected, the organizer shall make efforts to issue the exhibitor with a certificate indicating that a specific exhibit is being presented, provided the exhibitor informs the organizer in good time prior to the start of the exhibition / event of his / her wish for the issuing of such a certificate. Patent registrations should be submitted to the Patent Office prior to the start of the exhibition / event.
- 9. Sub-exhibitors**
- The inclusion of other companies in the stand, in the form of a joint stand, or the showing of products of a company other than that described as exhibitor in the registration and admitted by the organizer, requires prior correct registration for the exhibition / event and for entry in the catalogue, as well as the explicit written consent of the organizer.
- 10. Construction and design of the stands – advertising – direct sales**
- 10.1 Construction and lighting of the stands is specified by the organizer. Own stand construction by the exhibitor is not allowed.
- 10.2 Every individual design within the stand must be accepted by IGEDO. IGEDO reserves the right to remove any not accepted elements.
- 10.3 Direct sales are not allowed. § 64 German Industrial Code ("Gewerbeordnung") must be observed.
- 10.4 It shall not be permitted to attach any visible or conspicuous price marketing to the exhibited articles or to attach any signs. It is explicitly stated that the laying out and / or distribution of advertising material is prohibited outside the exhibitor's own stand.
- 11. Compulsory presence**
- 11.1 The exhibitor is obliged to adhere to the setting-up and dismantling times published by the organizer.
- 11.2 For the entire duration of the exhibition / event, the exhibitor must equip the stand with the goods registered and with suitable personnel during exhibition / event hours.
- 12. Musical and audio-visual reproduction – events – live music**
- For events, the playing of music or videos at the stand, the terms are regulated in the Technical Guidelines. The exhibitor must observe the relevant regulations of the Technical Guidelines. The exhibitor shall be solely liable for ensuring that all types of performance, for example musical reproductions, adhere to the copyright and other relevant regulations, such as the permission of the German musical copyright watchdog body ("Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte GEMA").
- 13. Domestic authority – remedial measures of the organizer**
- 13.1 During the setting-up and dismantling times, as well as during the exhibition / event, the organizer shall have unrestricted owner's rights. The organizer is entitled to make self-enacted directives and instructions applicable immediately at any time and can, for example, immediately remove devices that are disturbing, harmful or contrary to the interests of the exhibition / event.
- 13.2 Violations of the contract, including violations of these Terms and Conditions of Participation and violations of the Technical Guidelines shall entitle the organizer to take remedial action; in serious cases or in the event of refusal by the exhibitor to create the conditions as per the terms and conditions, or of it no longer being possible to create these conditions, the organizer shall be entitled to close the stand and to order its clearing, without recourse to the courts. The exhibitor is not entitled to assert any withdrawal, termination or compensation claims against the organizer as a result.
- 13.3 Exhibits / services must be kept present by the exhibitor for the entire duration of the exhibition / event. Goods / services not admitted to the exhibition / event must not be displayed or offered. Non-admitted goods / services can be removed by the organizer at the expense of the exhibitor or prohibited. The exhibitor is not entitled to assert any withdrawal, termination or compensation claims against the organizer as a result.
- 13.4 The provisions concerning domestic authority must be observed in all cases. The duty to safeguard traffic at the stand space or the exhibition stand is the responsibility of the respective exhibitor.
- 13.5 Smoking is forbidden within the fashion halls.
- 14. Delivery and return transport**
- The exhibitor alone shall be responsible for the delivery and return transport of the exhibits as well as for taking out insurance – insofar as this is indicated and / or necessary – Stand construction parts including the construction and dismantling of the stand – should the stand be owned by the exhibitors – shall be exclusively subject to the sole responsibility of the exhibitor. The same shall apply for any adherence to import and export regulations that may apply, for the payment of customs duties, etc.; explicit attention is drawn to the fact that customs formalities can be time-consuming and difficult. The organizer assumes no liability whatsoever in this respect.

# SAMSTAG–MONTAG SATURDAY–MONDAY

## CPD SIGNATURES 4–6 February 2012

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### TERMS AND CONDITIONS OF PARTICIPATION



- 15. Limitation of liability – reservations**
- 15.1 In cases of merely negligent violation of obligations by the organizer or his / her vicarious agents, liability of the organizer shall be limited to the contractually typical, foreseeable damage.
- 15.2 Liability for damage to persons and as per the Product Liability Law shall remain unaffected. In the event of the organizer also letting an exhibition stand or stand components to the exhibitor in addition to the stand space, the statutory liability for material defects to the exhibition stand or the stand components shall remain unaffected but subject to the proviso that the exhibitor is obliged to notify the organizer of these material defects prior to the end of the exhibition / event for the purpose of verification. Otherwise, the assertion of claims for material defects by the exhibitor shall apply as forfeited.
- 15.3 In the event of compelling reasons applying and for which the organizer is not responsible, such as force majeure, operational disturbances, statutory regulations, government or official directives, terrorist or criminal actions, the organizer shall be entitled to postpone the exhibition / event, to shorten it, extend it, to close it in part or in full, or to cancel it. The exhibitor is not entitled to assert any withdrawal, termination or compensation claims against the organizer as a result. Should it not be possible to hold the exhibition / event at all for the above-mentioned reasons, payment of the participation invoice shall cease to apply; any payments already made shall be refunded, not, however, payment of additional services already provided.
- 15.4 The organizer shall not be liable for the economic success of the exhibition / event.
- 16. Liability of the exhibitor – liability insurance**
- 16.1 All costs incurred by the exhibitor with respect to the preparation and execution of the exhibition / event, shall be on his / her account in all cases.
- 16.2 The exhibitor shall be liable for all damage suffered by the organizer or third parties as a result of his / her participation in the exhibition / event, e.g. at his / her stand or through own activities, and / or occurring in spaces of the exhibition premises and their facilities. Co-exhibitors, as well as exhibitors and sub-exhibitors, shall be liable jointly and severally.
- 16.3 The exhibitor is advised to take out liability insurance for his / her participation in the exhibition / event. If the exhibitor already has business liability insurance which covers the special risks of his / her business operations, the exhibitor should notify his / her insurer accordingly prior to the start of the event.
- 16.4 The exhibitor alone shall be responsible for the exhibits and any other items taken to the trade fair / event also in the case of stands owned by the exhibitor; the organizer shall assume no liability whatsoever in this respect. The exhibitor is advised to cover this material risk by taking out insurance covering the entire period of his / her exhibition / event participation (i.e. inward transport, setting-up, duration of the exhibition / event, taking-down and outward transport).
- 17. Assignment – offsetting – right of withholding**
- 17.1 The assignment to third parties of claims of the exhibitor against the organizer is excluded.
- 17.2 The exhibitor is not entitled to offset against the organizer and / or to assert a right of withholding, unless the claim of the exhibitor against the organizer is undisputed or has been determined as legally binding.
- 18. Forfeiture – statute-barring**
- 18.1 Claims of the exhibitor against the organizer from, as well as in connection with, the contract shall be forfeited if not asserted in writing at the latest one month following closure of the exhibition / event.
- 18.2 Claims of the exhibitor against the organizer from the contract shall become statute-barrred at the latest twelve months following the end of the month in which the last day of the exhibition / event falls. Claims based on intentional violation of obligations, as well as all other claims of the exhibitor against the organizer, shall be subject to the statutory limitation period.
- 18.3 Claims of the organizer against the exhibitor for compensation for damages as a result of alteration or deterioration of the rented item, shall become statute-barrred one year following return of the rented item to the organizer; in the event of return within 30 years, within one year from arising of the claims.
- 19. Verbal subsidiary agreements – interpretation of the contract**
- 19.1 Amendments to the contract concluded shall only be valid if made in writing; this shall also apply for subsidiary agreements and for nullification of this clause.
- 19.2 Should a provision of the present contract be or become invalid, the validity of the other provisions shall remain unaffected. These should be interpreted in such a manner that the sense and purpose of the contract are maintained. The same shall apply in the event of loopholes in the contract. This shall also apply for the interpretation of the registration documentation, the registration, the General Terms and Conditions of Participation included in the contract, the Technical Guidelines, price lists as well as the order forms. The German text shall be authoritative in all cases.
- 20. Company data – data protection**
- 20.1 The exhibitor declares he agrees that, on account of the contractual relation and for reasons of automated data processing, the organizer may store the company data – and if need be data on the exhibitor – that may be instrumental to fulfilling the contract, and may also pass it on for advertising purposes.
- 20.2 If person-related data is concerned, this will only be collected, stored and processed within the limits permitted by the German Federal Data Protection Law (BDSG). This data will not, however, be passed on to third parties, unless the person concerned has given his / her explicit consent to this.
- 21. Place of delivery and jurisdiction**
- 21.1 Provided the exhibitor is a businessman / businesswoman, a legal entity under public law or a special fund under public law – unless the contract or, where relevant, the Terms and Conditions of Participation specify otherwise – the place of fulfillment for any obligations arising from and in connection with this contract shall be deemed to be Düsseldorf.
- 21.2 If the exhibitor is a businessman / businesswoman, a juristic person under public law or a public-law special fund, Düsseldorf shall apply as agreed as place of jurisdiction for all disputes arising from or in connection with the contract – as well as for cheque and bill of exchange litigation. The organizer shall, however, have the right to take legal action against the exhibitor at another place of jurisdiction applicable for him. If the exhibitor is not a businessman / businesswoman, a juristic person under public law or a public-law special fund, Düsseldorf shall apply as agreed as place of jurisdiction in the event of the exhibitor – not having had any general place of jurisdiction in the Federal Republic of Germany at the time of conclusion of the contract, or – moving his / her legal domicile or place of habitual abode out of the Federal Republic of Germany subsequent to conclusion of the contract, or – in the event of his / her legal domicile or place of habitual abode not being known at the time of taking legal action.
- 22. Applicable law**
- The reciprocal rights and obligations from the contractual relation between the organizer and the exhibitor / co-exhibitor / sub-exhibitor, shall be governed by the laws of the Federal Republic of Germany.
- 23. Special remarks / recommendations / provisos**
- 23.1 IGEDO's Technical Guidelines supplement these Terms and Conditions of Participation.
- 23.2 Further information can be found in the registration documents generally sent to exhibitors with the letter of invitation, or personally handed over in exceptional cases.
- 23.3 The European Commission has adopted a new Directive aiming at simplifying the complex VAT rules for services in EU. IGEDO is permitted to exclude German VAT from the invoice if the exhibitor will provide a valid intercommunity VAT number. As the exhibitors headquarter is located outside of the EU, an official entrepreneur's proof of registration in English is required. Without this number or the entrepreneur's proof, German VAT will be added! This rule is not valid for German companies as IGEDO is obligated to charge German VAT.
- 23.4 Exhibitors must make sure that they obtain necessary visas for Germany in good time.
- 23.5 If exhibitors wish to have stand security during the trade fair – which is recommended – they may only contract this service with approved security firms for the Düsseldorf Exhibition Centre (please refer to the Technical Order leaflet).
- 23.6 Further information for exhibitors regarding the preparation and implementation of the trade fair / event will be provided by IGEDO by means of download from the IGEDO website. Any consequences arising from a failure to observe the contents of these information shall be the sole responsibility of the exhibitor and must be borne by him.
- 23.7 With regard to delivery and return transport of the exhibits and, where relevant, the exhibitor's own exhibition stand, the exhibitor must take note that only the approved contractual forwarding agencies may provide transport services. These agencies are listed in the Technical Order leaflet.
- 23.8 The exhibitor is solely responsible for the observation of the laws, guidelines and other regulations in force at the exhibition site. Where these regulations differ from IGEDO's Terms and Conditions of Participation, these regulations shall take precedence. The exhibitor is obliged to fully acquaint himself with the relevant regulations in force at the exhibition site in good time.
- 23.9 Any damages or other disadvantages suffered by the exhibitor as a result of failing to observe the regulations – in particular, also the above – are solely the risk of the exhibitor and do not release him from any duty to fulfill obligations entered into with IGEDO.