

**La vincitrice del premio drupa 2010 è Nadine Müller  
Leitmotiv: le strategie di marketing utilizzate dagli artisti di  
Düsseldorf nel XIX secolo**

Il 31 maggio 2010 nell'Industrieclub di Düsseldorf la splendida tesi della dott.ssa Nadine Müller ha ottenuto il 35° premio drupa. Nel suo lavoro intitolato "L'automarketing degli artisti della scuola di pittura di Düsseldorf e il sistema di commercializzazione a Düsseldorf dal 1826 al 1860" la diplomata all'Institut für Kunstgeschichte della Heinrich-Heine-Universität di Düsseldorf ha studiato il modo in cui gli artisti di tale periodo commercializzavano le loro opere. A consegnare il premio è stato Martin Weickenmeier, presidente di drupa 2012, e Werner M. Dornscheidt, presidente del Consiglio di Amministrazione della fiera di Düsseldorf. Il prof. dott. Hans T. Siepe, Decano della Facoltà di Filosofia, e il prof. dott. Hans Körner, relatore della premiata, hanno reso omaggio alla tesi da trenta e lode della giovane ricercatrice.

Ancora oggi, la relazione tra arte ed economia è altrettanto attuale. Mentre nella nostra epoca le comunicazioni quasi senza confini, i progressi tecnologici e gli effetti della globalizzazione mettono a disposizione innumerevoli possibilità e molti studiosi analizzano strategie e strumenti di marketing, Nadine Müller nel proprio lavoro si è posta una questione di per sé semplice: Come si faceva tutto questo in passato? Così la premiata è riuscita ad analizzare in maniera intrigante le attività economicamente rilevanti degli artisti di un'epoca storica, sulla base dei contesti strutturali di marketing di maggiore attualità.

La ricerca si è centrata sulle attività di marketing dei due artisti Adolph Schroedter e Robert Reinick, che la Müller ha classificato sulla base delle attuali conoscenze delle tecniche di marketing.

print media messe  
**drupa**

world market print  
media, publishing &  
converting

3.- 16. 5. 2012  
düsseldorf, germany  
www.drupa.com

  
Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet www.messe-duesseldorf.de  
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Wilfried E. Moog  
Wilhelm Niedergöker  
Joachim Schäfer  
Herbert Vogt  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Grazie a modelli strategici e principi di marketing consolidati è riuscita a misurare le strategie degli artisti, in parte programmate sistematicamente ma in parte scelte “semplicemente” su base intuitiva. Ne sono un esempio i già allora essenziali sforzi reciproci di cooperazione e di lavoro di rete degli artisti. Inoltre, le ricerche spaziano dagli strumenti di politica della comunicazione alle strategie di distribuzione, dei prezzi, dei tempi e delle quantità fino alle politiche di finanziamento alle vendite. A colpire gli esperti è stata la scelta, del tutto nuova nell’ambito della ricerca del mercato dell’arte, di combinare aspetti di storia dell’arte con argomenti economici.

Nadine Müller, nata nel 1978 a Erkelenz, ha studiato storia dell’arte, pedagogia e scienze della comunicazione presso l’università degli studi Heinrich-Heine-Universität (HHU) di Düsseldorf. Dopo aver ottenuto una borsa di studi dalla fondazione Studienstiftung des Deutschen Volkes di Bonn, dal 2005 collabora con la HHU nelle vesti di coordinatrice del progetto di ricerca “Ricerca artistica e banca dati di artisti ed esposizioni internazionali per la storia dell’arte“. Dall’aprile 2008, inoltre, è anche assistente di galleria presso la Galerie Ludorff di Düsseldorf.

### **Il premio drupa**

Sin dal 1978 la fiera di Düsseldorf, organizzatrice di drupa, premia i migliori lavori svolti in ambito di scienze umanistiche svolti presso la Heinrich-Heine-Universität di Düsseldorf, destinando 6000 euro alla pubblicazione e diffusione della tesi premiata. Ogni anno, a decidere a chi assegnare il premio drupa è un comitato tecnico composto dal rettore e dal vicerettore della Heinrich-Heine-Universität di Düsseldorf, nonché dal presidente di drupa e da quello del Consiglio di Amministrazione della fiera di Düsseldorf.

### **Contatto di riferimento:**

#### **Contatto stampa drupa 2012**

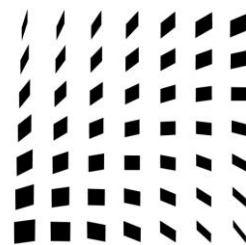
Monika Kissing/Anne Klaus

Tel.: +49(0)211-4560 543

Fax: +49(0)211-4560 8548

KissingM@messe-duesseldorf.de

KlausA@messe-duesseldorf.de



print media messe  
**drupa**

world market print  
media, publishing &  
converting

3.- 16. 5. 2012  
düsseldorf, germany  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)